

JEJU TOURISM ISSUE FOCUS



제주관광산업

신용카드 매출액 Big-Data 분석 : 이용지역별 분석

○ 목 차

- I. 총괄
- II. 이용지역별·연도별 분석
- III. 이용지역별·업종별 분석
- IV. 소매업 분석
- V. 요약 및 결론

부 록



제주관광공사
JEJU TOURISM ORGANIZATION

제주관광공사 연구조사센터

63122 제주특별자치도 제주시 선덕로 23 제주웰컴센터
T. 064-740-6000 F. 064-740-6090~1



제주관광산업 신용카드 매출액 Big-Data 분석 2 : 이용지역별 분석

지난 호에서는 제주관광산업 신용카드 매출액에 대한 전반적인 사항을 다루었다. 주요 내용으로는 연도별, 연령별, 업종별, 지역(6개 권역)별 신용카드 매출액을 내국인과 외국인으로 구분하여 2012년부터 2017년까지 분석하였다. 이번호는 신용카드 매출액 세부분석을 다루는 첫 회로, 이용지역을 6개 권역(제주시 도심, 제주시 서부, 제주시 동부, 서귀포시 도심, 서귀포시 서부, 서귀포시 동부)에서 74개 읍면동(법정동) 단위로 보다 세분화하여 연도별, 업종별로 신용카드 매출액을 분석할 것이다. 세분화된 이용지역에 대한 신용카드 매출액 분석은 지난 호 발간이후, 지속적으로 분석 문의가 요청되었던 사항이기도 하다. 이번 호에서는 읍면동 단위의 신용카드 매출액 분석을 통해 제주관광 질적 성장을 위한 여러 가지 의미 있는 함의를 제시하고자 한다.

이번 분석을 위해 사용된 자료는 S카드사¹⁾ 매출데이터로, 대상기간은 2012년 1월부터 2017년 12월까지 제주지역 신용카드 거래 자료이다. 제주지역 신용카드 매출액은 S카드사 매출데이터를 기본으로 하여, 한국은행 및 여신협회 공공자료를 활용하여 지역·카드종류별 보정계수를 적용, 전체 시장기준 카드 사용액을 산출한 것이다. 따라서 이 값이 제주지역 신용카드 매출액 전체를 정확히 반영한다고 주장하기에는 한계가 있고, 이후의 분석결과는 제주관광공사 연구조사센터의 견해를 밝힌다.

I 총 관

■ 이용지역 구분

- 이용지역별 신용카드 매출액 분석을 위해, 법정동²⁾에 기준하여 지역을 세분화함(표1 참고)
- 제주시는 7개 읍면지역과 39개 동지역으로 구분됨
- 서귀포시는 5개 읍면지역과 23개 동지역으로 구분됨
- * S카드사 매출데이터는 법정동 단위로 카드 이용지역이 세분화되어 있음

<표 1> 법정동 구분

구분	제주시(46)	서귀포시(28)
읍면지역 (12)	한림읍, 애월읍, 구좌읍, 조천읍, 한경면, 추자면, 우도면	대정읍, 남원읍, 성산읍, 안덕면, 표선면
동지역 (62)	일도이동, 이도일동, 이도이동, 삼도일동, 삼도이동, 건입동, 용담일동, 용담이동, 용담일동, 화북일동, 화북이동, 삼양일동, 삼양이동, 삼양삼동, 봉개동, 아라일동, 아라이동, 오라일동, 오라이동, 오라삼동, 노형동, 외도일동, 외도이동, 이호일동, 이호이동, 도두일동, 도두이동, 도남동, 도련일동, 도련이동, 용강동, 화천동, 오등동, 월평동(제주시), 영평동, 연동, 도평동, 해안동, 내도동	서귀동, 법환동, 서호동, 호근동, 동홍동, 서홍동, 상호동, 하호동, 신흥동, 보목동, 도평동, 중문동, 회수동, 대포동, 월평동, 강정동, 도순동, 하원동, 색달동, 상예동, 하예동, 영남동, 월평동(서귀포시)

■ 업종 구분

- 업종구분은 「제주관광 조수입 추계」(제주특별자치도, 제주관광공사)의 분류체계를 적용하여 소매업, 숙박업, 음식점업, 운수업, 예술·스포츠·여가, 기타의 6개 대분류로 구분하고, **운수업을 제외한 5개 분류**를 사용함
- 운수업 매출의 97% 이상은 항공운임으로 도외 소재지의 본사매출로 집계되어 이용지역 정보가 존재하지 않음. 따라서 분석에서 제외함

<표 2> 업종 구분

소매업	숙박업	음식점업	운수업	예술·스포츠·여가	기타
종합소매업, 음식료품 및 담배 소비업, 차량용 연료 소매업, 예술품 및 선물용품 소매업	호텔, 기타	일반음식점업, 기타음식점업, 주점 및 비알콜	(제외)	박물관, 테마파크 등, 오락장 운영업, 수상오락 서비스업, 캠핑 및 베딩업(카지노), 그 외 기타오락관련, 골프장 운영업	렌터카, 여행사업, 이미용업, 욕탕 및 마사지업 등

1) S카드사는 2017년 시장점유율이 22.16%로 1위이며, 가입자의 구성은 모집단의 대표성을 대체로 잘 반영한다.

2) 법정동은 직접적인 행정기능이 아닌 전통적인 지역구분 및 주소, 지적(地籍) 분야에서 쓰인다. 하나의 법정동을 여러 개의 행정동이 관할하거나, 여러 개의 법정동을 하나의 행정동이 관할하기도 한다.(출처 : 위키백과)

II 이용지역별·연도별 분석

■ 상위 20위 매출지역

- 2017년 기준, 신용카드 매출액 상위 5위는 연동, 용담이동, 색달동, 노형동, 서귀동 순임
 - 연동과 색달동은 외국인 면세점이, 용담이동은 내국인 면세점이 위치한 지역임. 단, 색달동은 2015년 이후 면세점 이전으로 인해 면세점 매출이 색달동 전체 매출의 1% 수준으로 급감함
 - 연동과 색달동은 음식점과 숙박시설이 밀집된 지역으로 관련 매출액이 중요한 비중을 차지함
 - 노형동과 서귀동은 상가 집중지역으로 소매업과 음식점업이 매출의 주요 발생원임
 - 연동 매출액은 2016년을 기점으로 2017년 감소세로 돌아섰으나, 용담이동 매출액은 완만하지만 지속 증가하고 있음. 이러한 추세는 2017년 외국인 관광객 감소 및 내국인 관광객 증가를 반영함
- 면세점 매출을 제외한 상위 5위는 연동, 색달동, 노형동, 용담이동, 서귀동 순임
 - 이 지역들은 숙박, 음식, 쇼핑 등 주요 관광시설이 밀집된 지역으로, 특히 연동과 용담이동은 면세점 매출을 제외하고도 주요 관광수입 발생지역으로서 중요성을 갖음
- 연도별 신용카드 매출액이 성장세를 보이는 지역은 구좌읍, 서귀동, 애월읍, 안덕면으로 나타남
 - 7단계 순위 상승 : 구좌읍(2012년 20위 → 2017년 13위)
 - 5단계 순위 상승 : 서귀동(2012년 10위 → 2017년 5위)
 - 3단계 순위 상승 : 애월읍(2012년 11위 → 2017년 8위), 안덕면(2012년 12위 → 2017년 9위)
- 연도별 신용카드 매출액이 하향세를 보이는 지역은 표선면, 중문동, 남원읍, 용담삼동, 호근동으로 나타남
 - 5단계 순위 하락 : 표선면(2012년 5위 → 2017년 10위), 중문동(2012년 6위 → 2017년 11위)
 - 4단계 순위 하락 : 남원읍(2012년 16위 → 2017년 20위)
 - 20위권 순위 밖 : 용담삼동(2012년 15위 → 2017년 21위), 호근동(2012년 18위 → 2017년 46위)
 - 표선면, 남원읍, 중문동은 민속촌, 관광단지 등 관광 인프라가 가장 먼저 조성된 지역으로 전통적인 관광지로 각광받던 지역이고, 용담삼동은 90년대 후반 해안도로가 조성된 지역으로 제주시 도심에 관광 붐을 조성했던 지역임. 최근 관광 트렌드는 이들 지역을 벗어나고 있는데, 이는 재방문 관광객 증가에 따라 이전 방문 지역을 재방문하지 않고, 다른 지역 방문을 선호하는 비중이 증가하고 있기 때문임. 따라서 이들 지역에 관광객 재방문 유도를 위한 다양한 콘텐츠 개발이 필요함

<표 3> 이용지역별·연도별 신용카드 매출액 상위 20위 지역 : 총액(내국인+외국인)

단위 : 10억원

순위	2012년		2013년		2014년		2015년		2016년		2017년	
	이용지역	매출액	이용지역	매출액	이용지역	매출액	이용지역	매출액	이용지역	매출액	이용지역	매출액
1	용담이동	301.3	용담이동	330.1	연동	377.4	연동	480.9	연동	865.9	연동	633.0
2	연동	168.8	연동	268.3	용담이동	356.6	용담이동	454.4	용담이동	513.5	용담이동	524.1
3	색달동	117.4	색달동	195.1	색달동	268.6	색달동	233.4	색달동	169.8	색달동	144.1
4	노형동	57.8	노형동	70.5	노형동	89.8	노형동	108.4	노형동	135.1	노형동	118.4
5	표선면	53.9	표선면	51.3	성산읍	60.3	성산읍	76.9	성산읍	88.8	서귀동	93.1
6	중문동	46.1	성산읍	43.0	표선면	57.8	서귀동	69.6	서귀동	88.5	성산읍	92.6
7	성산읍	33.3	조천읍	41.4	조천읍	49.7	중문동	63.8	조천읍	78.4	조천읍	88.1
8	조천읍	32.2	중문동	41.2	서귀동	49.7	표선면	58.6	중문동	71.1	애월읍	84.5
9	삼도이동	30.0	서귀동	38.1	중문동	48.4	조천읍	58.1	애월읍	67.2	안덕면	73.2
10	서귀동	28.8	삼도이동	34.5	안덕면	44.8	애월읍	53.3	표선면	67.2	표선면	72.9
11	애월읍	24.2	애월읍	30.1	삼도이동	40.1	안덕면	50.3	안덕면	58.9	중문동	70.5
12	안덕면	24.2	안덕면	29.8	애월읍	39.9	한림읍	41.9	한림읍	47.9	한림읍	61.7
13	한림읍	21.5	한림읍	25.1	한림읍	37.3	삼도이동	41.4	삼도이동	45.2	구좌읍	48.7
14	법환동	16.1	법환동	19.5	법환동	26.3	법환동	32.2	법환동	40.7	삼도이동	44.5
15	용담삼동	15.2	용담삼동	17.9	이도이동	20.6	구좌읍	29.0	구좌읍	37.9	법환동	41.6
16	남원읍	13.1	남원읍	16.1	용담삼동	19.7	이도이동	24.8	이도이동	30.6	대정읍	37.5
17	건입동	12.3	이도이동	15.4	남원읍	19.4	용담삼동	24.1	대정읍	28.8	이도이동	35.8
18	호근동	12.1	건입동	13.9	건입동	18.4	대정읍	23.5	남원읍	27.6	강정동	29.5
19	이도이동	10.7	대정읍	12.6	대정읍	17.6	남원읍	23.1	강정동	26.6	건입동	28.9
20	구좌읍	10.4	구좌읍	12.4	구좌읍	17.0	건입동	20.0	용담삼동	26.5	남원읍	28.4

주) 윤수업 제외 매출액

<표 4> 면세점 매출 제외 이용지역별 · 연도별 신용카드 매출액 상위 5위 지역 : 총액(내국인+외국인)

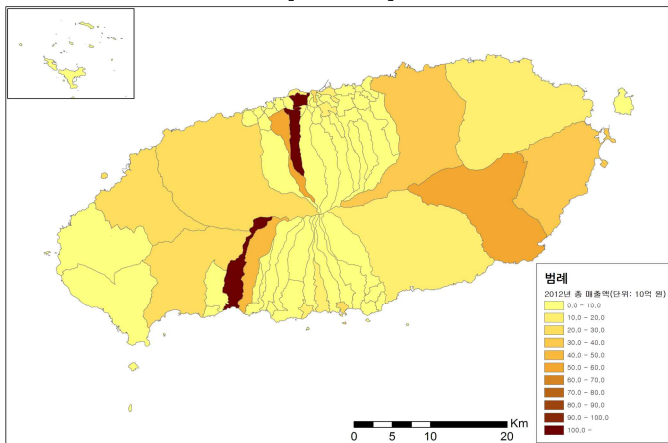
단위 : 10억원

순위	2012년		2013년		2014년		2015년		2016년		2017년	
	이용지역	매출액	이용지역	매출액	이용지역	매출액	이용지역	매출액	이용지역	매출액	이용지역	매출액
1	색달동	88.6	색달동	116.4	색달동	147.4	색달동	163.4	연동	185.4	연동	148.2
2	연동	76.9	연동	94.1	연동	136.3	연동	148.4	색달동	168.5	색달동	141.1
3	용담이동	55.6	용담이동	67.9	노형동	85.9	노형동	105.0	노형동	129.6	노형동	115.7
4	노형동	54.8	노형동	67.6	용담이동	81.6	용담이동	94.1	용담이동	105.1	용담이동	113.6
5	표선면	53.9	표선면	51.3	성산읍	59.7	성산읍	76.1	성산읍	88.8	서귀동	93.1

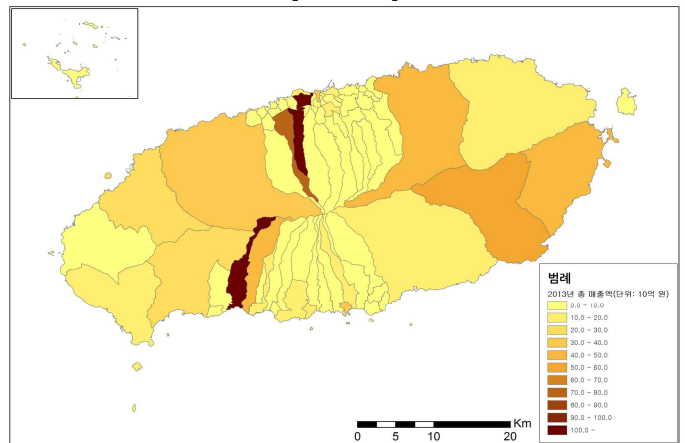
주) 운수업 제외 매출액

<그림 1> 이용지역별 · 연도별 신용카드 매출액 밀도

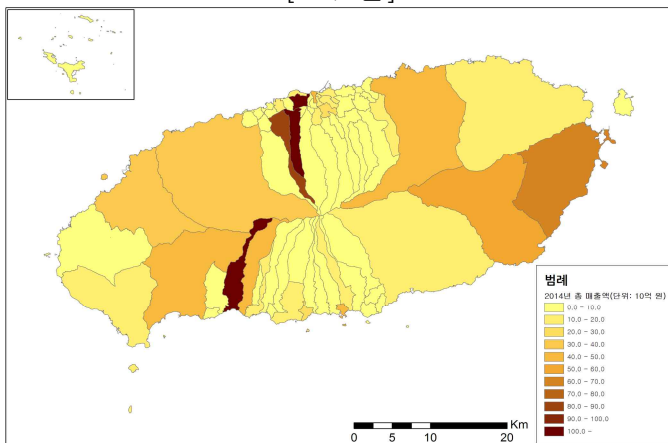
[2012년]



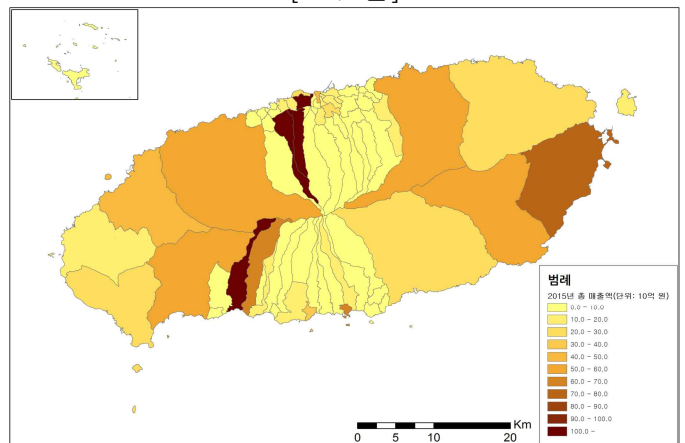
[2013년]



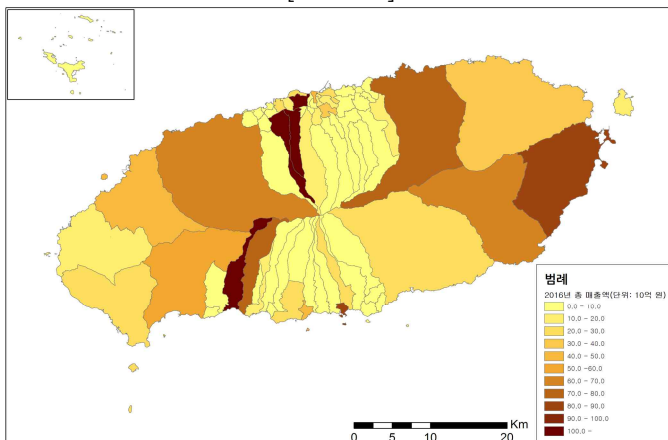
[2014년]



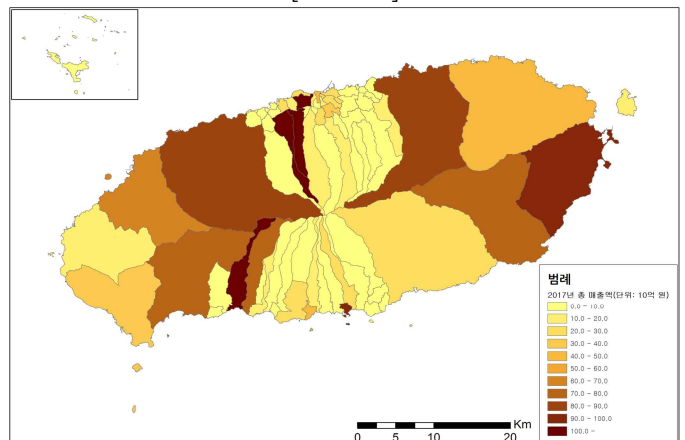
[2015년]



[2016년]



[2017년]



■ 이용지역별 · 연도별 신용카드 매출액 : 내국인 vs. 외국인

- 2017년 기준, **내국인 신용카드 매출액 상위 5위는 용담이동, 연동, 색달동, 노형동, 성산읍** 순으로 나타남
 - 2017년 매출액은 용담이동 5,123억원, 연동 1,224억원, 색달동 1,183억원, 노형동 1,029억원, 성산읍 895억원임
 - 2012년 대비 2017년 성장률은 용담이동 74.6%(2,189억원), 연동 75.8%(528억원), 색달동 71.9%(495억원), 노형동 103.8%(524억원), 성산읍 162.3%(572억원)으로, 노형동, 성산읍의 성장률이 높게 나타남
 - 내국인 신용카드 매출액 상위지역은 내국인 관광객의 지속적 증가 추세를 잘 반영하고 있음. 특히 용담이동과 성산읍은, 사드여파에도 불구하고 내국인 관광객 증가로 인해, 2017년 전년대비 신용카드 매출액이 증가함
- **면세점 매출을 제외할 경우, 내국인 매출액 순위는 연동, 색달동, 용담이동, 노형동, 성산읍**으로 조정됨
 - 2017년 매출액은 연동 1,206억원, 색달동 1,182억원, 용담이동 1,105억원, 노형동 1,029억원, 성산읍 895억원임
 - 용담이동의 순위는 면세점 매출 제외 시 1위에서 3위로 순위가 조정되지만, 2012년 대비 2017년 성장률은 103.2%(561억원)로 면세점 포함 성장률 74.6%보다 더 높게 나타남
- 2017년 기준, **외국인 신용카드 매출액 상위 5위는 연동, 색달동, 노형동, 용담이동, 삼도이동** 순으로 나타남
 - 2017년 매출액은 연동 5,105억원, 색달동 258억원, 노형동 155억원, 용담이동 118억원, 삼도이동 89억원임
 - 연동과 색달동은 외국인 면세점과 관광객 숙박시설 밀집지역으로 외국인 신용카드 매출액이 집중됨
 - 외국인 신용카드 매출액은, 2012년부터 2016년까지 높은 성장세를 보이다가, 2017년 사드여파로 전년대비 매출액이 급감하는 추세를 보임
 - 연동은 2012년 991억원에서 2016년 7,503억원까지 약 7.6배 증가하였다가, 2017년 5,105억원으로 감소함. 특히 2015년 3,793억원에서 2016년 7,503억으로 약 2배가량 매출액이 폭발적으로 증가하였는데, 이는 색달동 소재 외국인 면세점의 연동 이전과 외국인 관광객 급증(전년대비 37.3% 증가, 262만명→360만명)이 주요 원인으로 분석됨
 - 색달동은 외국인 면세점 중심으로, 2012년 486억원에서 2015년 1,320억까지 매출액이 증가함. 2015년 면세점 이전 이후에는 숙박업을 중심으로 2016년 652억원을 기록하였고, 2017년 258억원으로 매출액이 급감함
 - 노형동은 쇼핑센터 위주의 소매업을 중심으로, 2012년 73억원에서 2016년 361억원으로 약 5배가량 매출액이 증가하였으나, 2017년 155억원으로 매출액이 전년대비 절반 이하 수준으로 급감함
 - 용담이동은 제주공항 면세점을 중심으로 2012년 80억원에서 2016년 202억원까지 매출액이 증가하였다가, 2017년 118억원으로 매출액이 반감함
 - 삼도이동은 외국인 단체관광객을 대상으로 하는 숙박시설이 위치하는 지역으로, 2012년 50억원에서 2016년 159억원으로 매출액이 증가하였다가, 2017년 89억원으로 매출액이 감소함
- **면세점 매출을 제외할 경우, 외국인 매출액 순위는 연동, 색달동, 노형동, 삼도이동, 표선면**으로 조정됨
 - 2017년 매출액은 연동 276억원, 색달동 229억원, 노형동 128억원, 삼도이동 89억원, 표선면 74억원임
 - 2012년 대비 2017년 성장률은 연동 261.8%(200억원), 색달동 12.7%(26억원), 노형동 196.7%(85억원), 삼도이동 78.8%(39억원), 표선면 -23.7%(-23억원)으로, 연동과 노형동의 성장률이 높게 나타남
- 2012년부터 2017년까지 **6년간 총액 합계기준, 내국인 매출액은 상위 20개 지역이 모두 1,000억원을 넘지만, 외국인 매출액은 상위 3개 지역만 1,000억원을 상회함**
 - 6년간 합계 매출액은 내국인 20위 건입동이 1,053억원으로 상위 20위가 모두 1,000억원을 넘지만, 외국인의 경우 3위 노형동이 1,124억원이고, 4위인 용담이동이 843억원임
 - 내국인 매출액은 면세점이 위치한 용담이동을 제외하고도 지역별로 고른 분포를 보이는 반면, 외국인 매출액은 면세점 및 숙박시설이 위치한 연동과 색달동 두 개 지역에 집중되고 있음
- 외국인 신용카드 매출액 분석을 통해, 외국인은 면세점 이용과 쇼핑 위주의 패키지 관광객이 주를 이루고 있음을 확인할 수 있고, 제주관광의 질적 성장을 위해 **외국인 자유여행(FIT, Free Independent Traveler)을 적극 유치할 수 있는 방안과 장기적인 전략마련이 필요함**
 - 외국인 숙박이 집중되는 연동과 색달동 지역을 외국인 관광지역으로 특화 검토
 - 내국인 숙박시설이 위치한 조천읍, 성산읍, 표선면 등과의 동측라인에 외국인 자유여행객 투숙을 유도하고, 외국인 대상 관광상품 개발 검토
- 내국인 신용카드 매출액 분석결과는 내국인 방문패턴이 관광목적으로 개발된 특정 지역에 국한되지 않고 도 전역으로 확대되고 있음을 보여주고 있음. 따라서 **내국인 대상 읍면동 단위의 지역 관광상품 개발을 중심으로 도 전역을 균형 있게 개발시켜 나갈 필요가 있음**

단위 : 10억원

주) 운수업 제외 매출액

단위 : 10억원

주) 운수업 제외 매출액

<표 7> 면세점 매출 제외 이용지역별 · 연도별 신용카드 매출액 상위 5위 지역 : 내국인

단위 : 10억원

순위	2012년		2013년		2014년		2015년		2016년		2017년	
	이용지역	매출액	이용지역	매출액	이용지역	매출액	이용지역	매출액	이용지역	매출액	이용지역	매출액
1	연동	69.3	연동	79.3	연동	91.8	연동	101.3	연동	115.2	연동	120.6
2	색달동	68.3	색달동	78.6	색달동	87.5	색달동	101.2	색달동	104.6	색달동	118.2
3	용담이동	54.4	용담이동	64.8	용담이동	77.0	용담이동	90.0	용담이동	99.6	용담이동	110.5
4	노형동	50.5	노형동	59.9	노형동	69.6	노형동	85.7	노형동	99.0	노형동	102.9
5	표선면	44.2	표선면	42.2	성산읍	53.5	성산읍	70.6	성산읍	79.1	성산읍	89.5

<표 8> 면세점 매출 제외 이용지역별 · 연도별 신용카드 매출액 상위 5위 지역 : 외국인

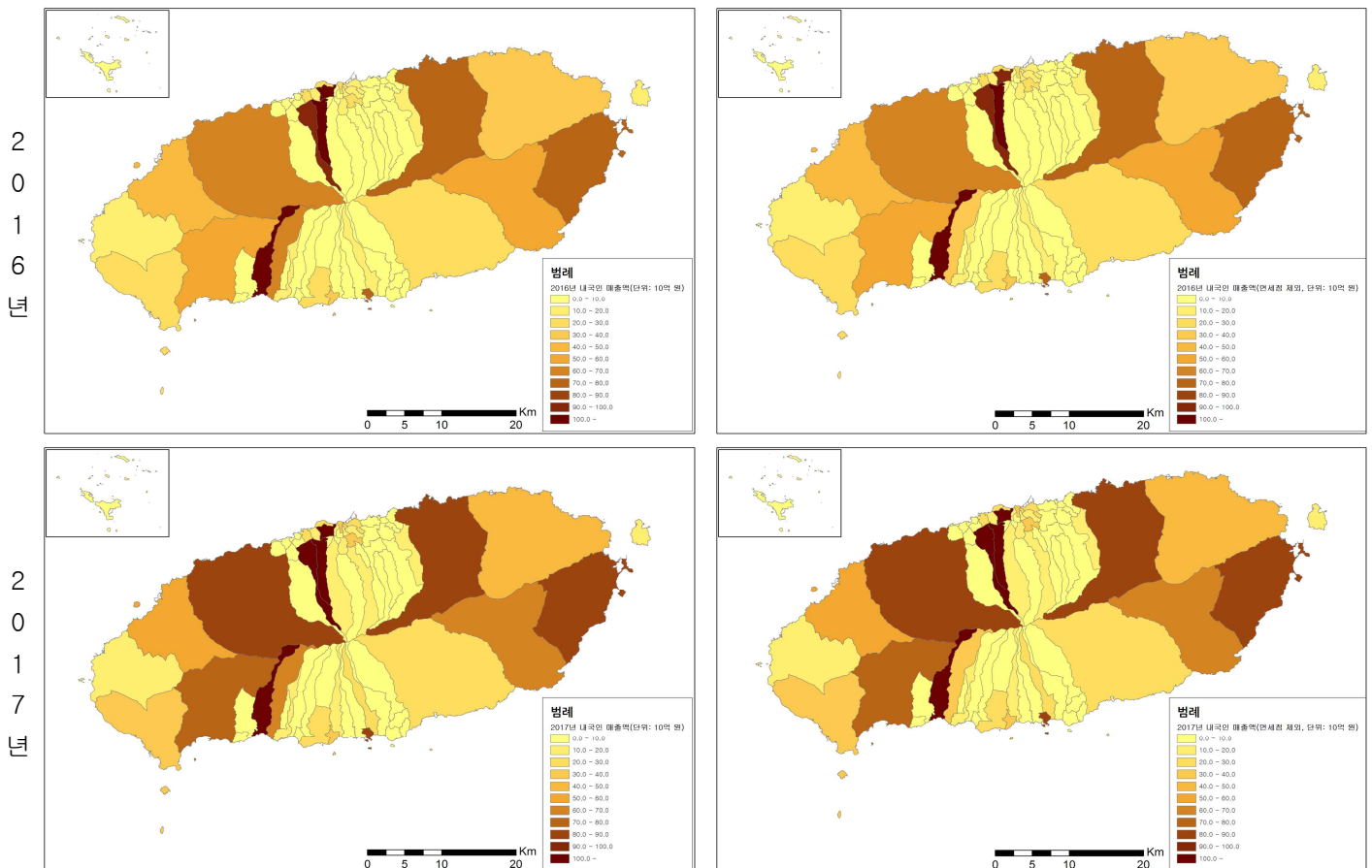
단위 : 10억원

순위	2012년		2013년		2014년		2015년		2016년		2017년	
	이용지역	매출액	이용지역	매출액	이용지역	매출액	이용지역	매출액	이용지역	매출액	이용지역	매출액
1	색달동	20.3	색달동	37.7	색달동	59.9	색달동	62.2	연동	70.2	연동	27.6
2	표선면	9.7	연동	14.8	연동	44.5	연동	47.1	색달동	63.9	색달동	22.9
3	연동	7.6	삼도이동	9.6	삼도이동	16.5	노형동	19.2	노형동	30.6	노형동	12.8
4	삼도이동	5.0	표선면	9.1	노형동	16.3	삼도이동	15.3	삼도이동	15.9	삼도이동	8.9
5	노형동	4.3	노형동	7.7	표선면	12.7	표선면	9.8	서귀동	11.7	표선면	7.4

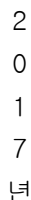
<그림 2> 이용지역별 신용카드 매출액 밀도 : 내국인

[내국인 제주관광산업 신용카드 총 매출액]

[내국인 제주관광 신용카드 총 매출액 : 면세점 제외]



[외국인 제주관광 신용카드 총 매출액 : 면세점 제외]



이용지역포 · 업종포 신용카드 매출액

- 7

- 서귀동은 음식점업과 소매업이 주요 매출 발생원으로, 음식점업 2위(2016년 3위)를 차지함
 - 2017년 내국인 매출액 증가분이 외국인 매출액 감소분을 상쇄하여 전년대비 신용카드 매출액이 소폭 상승함
- 중문동은 내국인 면세점이 위치하고, 음식점업과 숙박업이 추가 매출 발생원으로, 전년대비 2017년 신용카드 매출액은 보험세를 보임
 - 전년대비 음식점업과 숙박업 매출액이 소폭 상승하였으나, 외국인 매출액 감소와 내국인 면세점 매출 감소 효과로 매출액 증가분이 상쇄됨
- 읍면지역은 외국인 매출이 차지하는 비중이 적어 사드여파에 크게 영향 받지 않고, 내국인 중심의 음식점업, 소매업, 숙박업, 예술·스포츠·여가의 고른 매출 증가로 인해, 전년대비 2017년 매출액이 성장하였음
 - 매출액 증가 주요지역은, 제주시의 경우 조천읍, 애월읍, 한림읍, 구좌읍이고, 서귀포시의 경우 성산읍, 표선면, 안덕면, 대정읍인 것으로 나타남. 이는 제주관광 산업이 제주시와 서귀포시 도심지역에서 좌우로 확대되어 나가고 있음을 보여줌. 특히 음식점업과 소매업 매출증가가 확대의 주요 동력원으로 작용하고 있음은 고무적임
 - 전년대비 매출액이 20% 증가한 읍면지역은 대정읍(29.9%), 구좌읍(28.4%), 한림읍(28.8%), 애월읍(25.8%), 안덕면(24.2%)인 것으로 나타남
 - 예술·스포츠·여가 순위에서 안덕면 1위, 조천읍 2위(2016년 3위), 성산읍 4위를 차지함
- 외국인 신용카드 매출액은 주로 면세점을 포함한 소매업에 집중되어 있고, 이를 제외한 외국인 매출은 숙박업과 음식점업에서 발생하는 이용지역이 연동, 노형동, 삼도이동, 색달동, 서귀동의 특정 도심지역에 한정됨
- 내국인 신용카드 매출액은 제주전역에서 폭넓게 발생하는데, 식도락 여행을 위한 음식점업을 중심으로 상권이 형성되어 소매업이 함께 발전하는 추세를 보임

<표 9> 2017년 업종별 신용카드 매출액 상위 20위 지역 : 총액(내국인+외국인)

단위 : 10억원

순위	이용지역	2016년(전년)						2017년					
		소매업	숙박업	음식점업	예술스포츠 초여가	기타	소계	소매업	숙박업	음식점업	예술스포츠 초여가	기타	소계
1	연동	720.9	45.3	90.7	2.2	6.8	865.9	513.5	32.2	78.3	2.0	6.9	633.0
2	용담이동	457.5	0.2	25.1	0.0	30.7	513.5	463.4	0.1	30.2	0.0	30.3	524.1
3	색달동	9.3	109.2	33.1	17.5	0.7	169.8	10.7	89.8	31.9	11.0	0.5	144.1
4	노형동	68.0	5.8	54.6	0.8	5.9	135.1	53.6	4.2	52.0	0.6	7.9	118.4
5	서귀동	20.1	13.9	53.8	0.2	0.6	88.5	24.2	9.1	58.7	0.2	0.9	93.1
6	성산읍	17.1	14.3	45.3	11.9	0.2	88.8	23.4	11.9	47.8	9.4	0.2	92.6
7	조천읍	16.0	19.8	28.6	13.7	0.3	78.4	19.9	17.5	36.9	13.5	0.2	88.1
8	애월읍	24.7	8.1	27.9	6.0	0.5	67.2	31.4	10.2	36.9	5.4	0.6	84.5
9	안덕면	11.1	3.8	17.9	24.5	1.7	58.9	15.2	4.4	30.7	21.2	1.6	73.2
10	표선면	25.2	17.7	18.5	5.4	0.4	67.2	24.5	21.8	19.8	6.3	0.5	72.9
11	중문동	43.0	8.0	18.8	0.8	0.4	71.1	41.8	7.4	20.1	0.7	0.4	70.5
12	한림읍	12.4	3.7	22.6	9.1	0.1	47.9	15.9	4.6	32.3	8.8	0.1	61.7
13	구좌읍	6.6	1.5	24.6	4.9	0.3	37.9	8.1	1.4	34.2	5.0	0.0	48.7
14	삼도이동	16.7	18.6	9.3	0.0	0.7	45.2	14.4	17.3	12.2	0.0	0.6	44.5
15	법환동	29.8	3.2	6.6	0.8	0.2	40.7	29.7	4.4	6.6	0.7	0.2	41.6
16	대정읍	10.4	0.8	17.6	0.1	0.1	28.8	14.1	1.0	21.8	0.3	0.2	37.5
17	이도이동	5.6	1.6	20.5	0.2	2.7	30.6	6.6	2.1	24.0	0.1	3.0	35.8
18	강정동	13.2	5.0	8.0	0.0	0.3	26.6	13.9	5.1	10.1	0.0	0.4	29.5
19	건입동	5.8	1.7	13.9	0.1	1.5	22.9	10.3	1.1	16.0	0.2	1.4	28.9
20	남원읍	4.9	8.6	6.9	7.1	0.1	27.6	5.0	7.8	7.8	7.7	0.1	28.4

주) 운수업 제외 매출액

<표 10> 2017년 업종별 신용카드 매출액 상위 20위 지역 : 내국인

단위 : 10억원

순위	이용지역	2016년(전년)						2017년					
		소매업	숙박업	음식점업	예술스포츠 초여가	기타	소계	소매업	숙박업	음식점업	예술스포츠 초여가	기타	소계
1	용담이동	440.4	0.1	24.0	0.0	28.8	493.3	453.8	0.1	29.7	0.0	28.6	512.3
2	연동	21.6	18.3	67.3	2.0	6.5	115.7	24.1	20.7	69.0	2.0	6.7	122.4
3	색달동	6.7	62.3	22.8	12.2	0.6	104.6	7.3	70.9	29.2	10.3	0.5	118.3
4	노형동	45.7	2.1	44.9	0.8	5.5	99.0	43.8	2.5	48.6	0.6	7.4	102.9
5	성산읍	15.7	12.3	40.6	10.3	0.2	79.1	22.9	11.1	46.4	8.9	0.2	89.5
6	서귀동	19.0	7.1	49.9	0.2	0.5	76.8	23.8	6.1	57.0	0.2	0.9	87.9
7	조천읍	15.4	16.0	26.8	12.7	0.3	71.2	19.7	16.6	36.4	13.2	0.2	86.1
8	애월읍	24.0	6.8	27.2	5.3	0.4	63.7	31.1	9.2	36.4	4.7	0.6	82.0
9	안덕면	10.9	2.8	17.0	20.8	1.6	53.2	15.0	4.1	30.2	20.0	1.6	70.9
10	중문동	42.4	3.5	17.7	0.7	0.4	64.7	41.5	5.0	19.7	0.7	0.4	67.3
11	표선면	17.7	15.4	17.8	5.0	0.3	56.2	20.8	18.5	19.6	6.2	0.4	65.5
12	한림읍	11.8	3.4	21.9	7.6	0.1	44.7	15.4	3.7	31.9	8.4	0.1	59.4
13	구좌읍	6.5	1.3	24.3	4.7	0.3	37.0	8.0	1.4	33.9	5.0	0.0	48.3
14	법환동	26.2	1.9	6.4	0.8	0.2	35.5	27.7	3.1	6.5	0.7	0.2	38.3
15	대정읍	10.2	0.7	17.2	0.1	0.1	28.2	13.8	1.0	21.5	0.3	0.2	36.9
16	상도이동	12.1	9.5	7.2	0.0	0.5	29.4	12.7	10.7	11.6	0.0	0.6	35.6
17	이도이동	5.4	1.1	19.7	0.2	2.6	29.0	6.5	1.8	23.2	0.1	3.0	34.6
18	강정동	13.0	4.1	7.8	0.0	0.3	25.3	13.9	4.6	10.0	0.0	0.4	28.9
19	남원읍	4.9	8.4	6.8	6.9	0.1	27.1	5.0	7.2	7.8	7.6	0.1	27.7
20	건입동	5.4	1.1	11.1	0.1	1.5	19.2	9.9	0.9	15.1	0.2	1.4	27.5

주) 운수업 제외 매출액

<표 11> 2017년 업종별 신용카드 매출액 상위 20위 지역 : 외국인

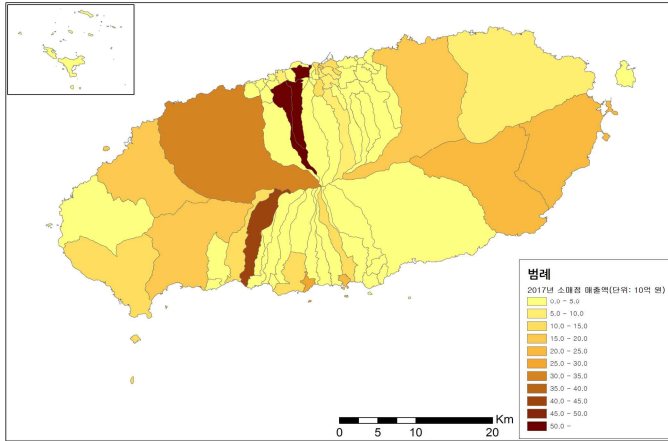
단위 : 10억원

순위	이용지역	2016년(전년)						2017년					
		소매업	숙박업	음식점업	예술스포츠 초여가	기타	소계	소매업	숙박업	음식점업	예술스포츠 초여가	기타	소계
1	연동	699.3	27.0	23.4	0.2	0.4	750.3	489.4	11.5	9.3	0.1	0.2	510.5
2	색달동	2.6	46.9	10.3	5.3	0.1	65.2	3.4	18.9	2.7	0.8	0.1	25.8
3	노형동	22.3	3.7	9.7	0.0	0.4	36.1	9.8	1.7	3.4	0.0	0.5	15.5
4	용담이동	17.2	0.1	1.1	-	1.9	20.2	9.6	0.0	0.5	0.0	1.7	11.8
5	상도이동	4.5	9.2	2.0	-	0.2	15.9	1.7	6.7	0.5	0.0	0.0	8.9
6	표선면	7.5	2.3	0.7	0.4	0.0	10.9	3.7	3.3	0.3	0.2	0.1	7.4
7	서귀동	1.1	6.8	3.9	0.0	0.0	11.7	0.4	3.0	1.7	0.0	0.0	5.2
8	법환동	3.6	1.3	0.3	0.0	0.0	5.3	2.0	1.2	0.1	0.0	0.0	3.3
9	성산읍	1.4	2.0	4.7	1.6	0.0	9.7	0.4	0.9	1.4	0.5	0.0	3.2
10	중문동	0.6	4.5	1.1	0.1	0.0	6.3	0.3	2.4	0.4	0.0	0.0	3.2
11	애월읍	0.7	1.4	0.7	0.7	0.0	3.5	0.3	1.0	0.5	0.7	0.0	2.5
12	안덕면	0.2	1.0	0.8	3.7	0.1	5.7	0.2	0.4	0.5	1.2	0.0	2.3
13	한림읍	0.6	0.3	0.7	1.5	0.0	3.1	0.5	0.9	0.4	0.4	0.0	2.2
14	조천읍	0.6	3.8	1.8	1.0	0.0	7.2	0.2	1.0	0.5	0.3	0.0	1.9
15	도남동	0.5	0.0	3.5	-	0.8	4.8	0.3	0.0	0.8	0.0	0.5	1.7
16	일도이동	2.8	0.1	0.4	0.1	0.0	3.3	1.5	0.0	0.1	0.0	0.0	1.7
17	건입동	0.5	0.6	2.7	-	0.0	3.8	0.4	0.1	0.9	0.0	0.0	1.4
18	하예동	0.1	2.4	0.1	-	-	2.6	0.0	1.2	0.0	-	0.0	1.2
19	이도이동	0.2	0.6	0.8	0.0	0.0	1.6	0.1	0.2	0.8	0.0	0.0	1.1
20	이도일동	0.4	0.9	0.2	-	0.0	1.5	0.2	0.6	0.1	0.0	0.0	0.9

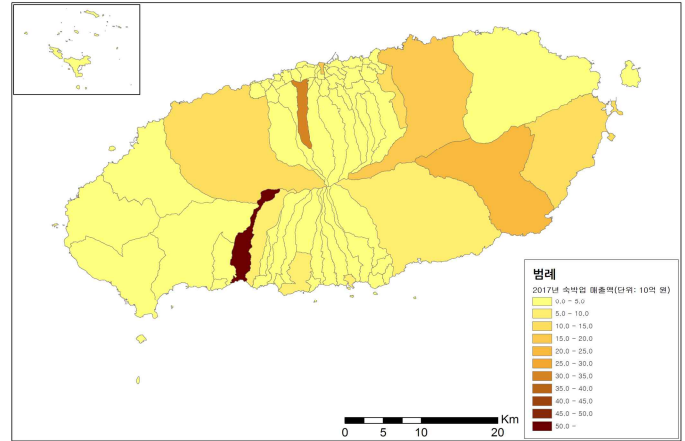
주) 운수업 제외 매출액

<그림 4> 2017년 이용지역별 · 업종별 신용카드 매출액 밀도

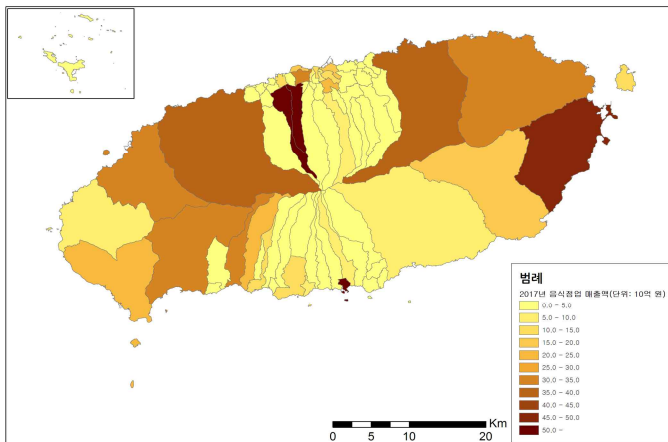
[업종별매출액 : 소매업]



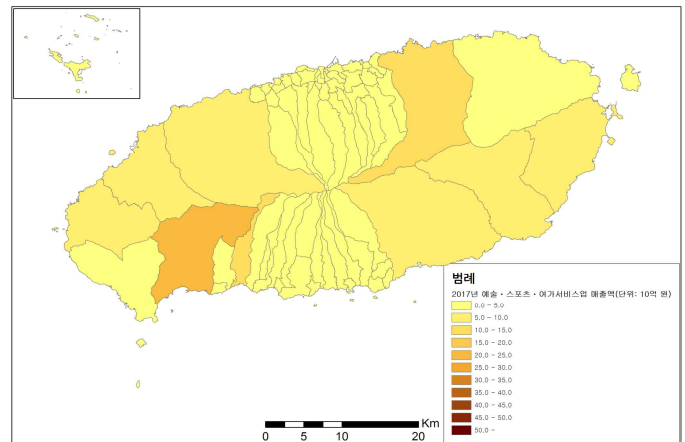
[업종별매출액 : 숙박업]



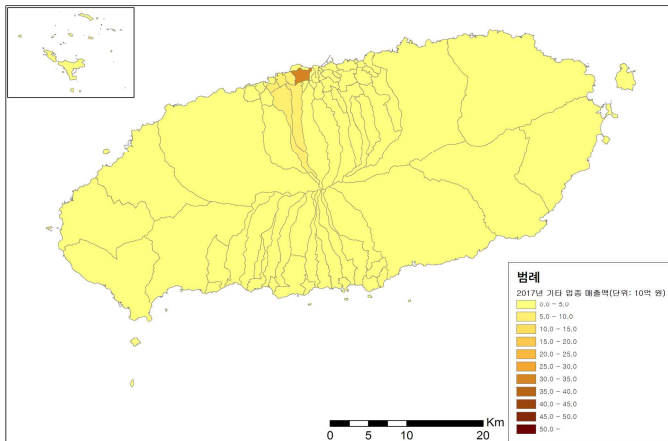
[업종별매출액 : 음식점업]



[업종별매출액 : 예술 · 스포츠 · 여가]



[업종별매출액 : 기타]



IV 소매업 분석

■ 소매업 세부업종별 신용카드 매출액

- 신용카드 매출액 중 가장 높은 비중을 차지하는 업종은 소매업으로, 이 중 면세점 매출이 상당부분을 차지함. 따라서 연도별 면세점 매출을 확인하고, 면세점과 소매업의 세부업종별 매출 분포를 확인하고자 함
 - 2017년 기준, 운수업을 제외한 신용카드 매출액은 2조 7,694억원으로 이중 소매업 매출액은 1조 5,006억원으로 전체의 약 54.2%를 차지함
- 소매업은 종합소매업, 음식료품 및 담배 소매업, 차량용 연료소매업, 예술품 및 선물용품 소매업의 4개 중분류로 구분하였음. 면세점 매출은 종합소매업에 포함됨
 - 종합소매업은 크게 7개의 하위 항목으로 구분하였는데, 백화점, 기타 대형 종합 소매업, 슈퍼마켓, 체인화 편의점, 기타 음식료품 위주 종합소매업, 면세점, 그 외 기타 종합 소매업이 세부분류임
 - 9차 한국표준산업분류에서 면세점은 기타 대형 종합 소매업에 포함되었으나, 10차 개정에서 산업분류가 면세점과 기타 대형 종합 소매업으로 분리됨. S카드 빅데이터는 9차 한국표준산업분류에 맞게 업종을 구분하였으나, 면세점은 특별히 10차 기준을 적용하여 분류하였음
- 2012년 소매업 신용카드 매출액은 6,571억원으로 이 중 면세점 매출액은 4,012억원으로 전체의 61%를 차지하였고, 2017년에는 소매업 전체 1조 5,006억원 중 면세점이 9,300억원으로 62%를 차지하였음
 - 2016년 소매업에서 면세점이 차지하는 비중은 68.4%로 가장 높은 것으로 나타났고, 2013년부터 2015년까지는 64.6% 전후의 비중을 차지함. 2016년 비중이 증가한 이유는 외국인 관광객 증가로 인해 신용카드 매출액에서 외국인이 차지하는 비중이 증가하였기 때문임

<표 12> 소매업 업종별 · 연도별 매출액 : 총액(내국인+외국인)

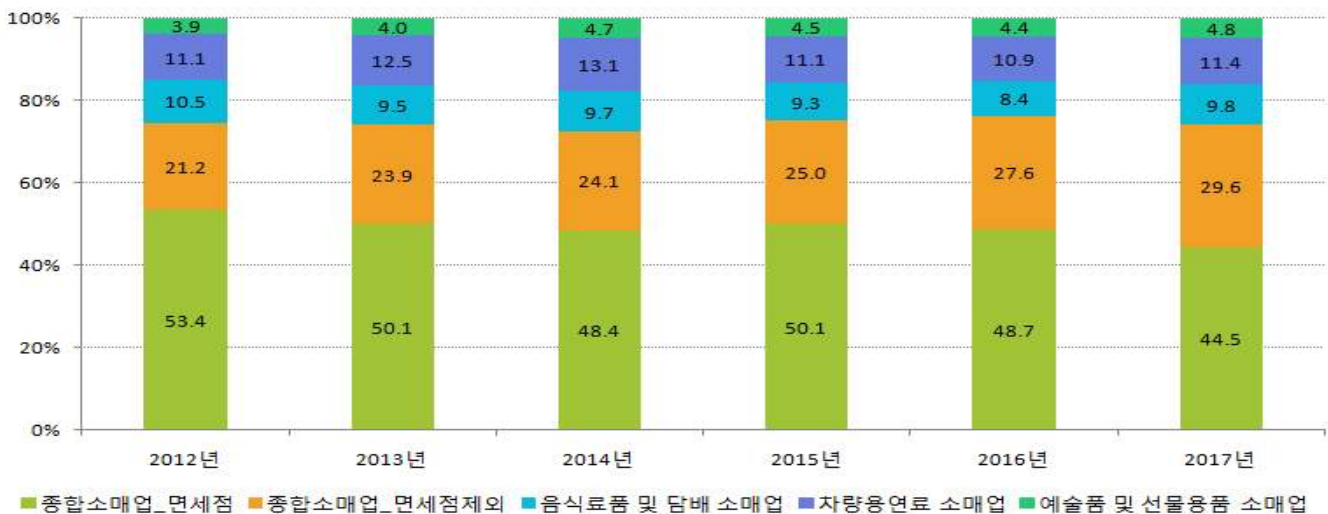
단위 : 10억원

업종	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	합계
I. 종합소매업							
1.백화점	-	-	1.7	2.5	4.0	0.3	8.5
2.기타 대형 종합 소매업	42.1	51.4	64.2	76.3	91.5	82.2	407.8
3.슈퍼마켓	27.3	32.0	47.9	61.2	73.1	85.3	326.9
4.체인화 편의점	20.2	32.2	41.2	61.7	93.9	110.2	359.5
5.기타 음식료품 위주 종합소매업	24.2	26.8	16.8	20.3	25.8	25.8	139.8
6.면세점	401.2	542.0	668.6	799.9	1,129.0	930.0	4,470.7
7.그외 기타 종합 소매업	0.02	0.04	1.0	0.7	1.0	1.8	4.5
II. 음식료품 및 담배 소매업							
1.곡물 소매업	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.9
2.육류 소매업	2.0	2.6	3.8	5.3	6.0	7.0	26.6
3.수산물 소매업	12.4	12.0	13.3	17.9	18.1	26.7	100.5
4.과실 및 채소 소매업	35.4	33.8	33.9	38.3	40.2	46.3	227.9
5.빵 및 과자류 소매업	1.0	0.3	0.3	1.4	1.7	1.0	5.7
6.건강보조식품 소매업	7.1	5.5	1.7	1.5	1.7	2.3	19.9
7.기타 식료품 소매업	4.0	4.5	21.0	19.5	21.7	18.0	88.7
8.음료 소매업	0.5	1.8	0.1	0.2	0.2	0.1	2.7
9.담배 소매업	0.7	1.1	0.2	0.4	0.6	0.3	3.2
III. 차량용연료소매업							
1.차량용 주유소 운영업	41.4	51.3	57.7	65.9	77.0	89.7	383.0
2.차량용 가스 충전업	15.5	17.4	22.4	20.4	19.3	21.6	116.7
IV. 예술품 및 선물용품 소매업							
1.예술품 및 골동품 소매업	0.03	0.02	0.6	0.3	0.4	0.6	1.9
2.관광 민예품 및 선물용품 소매업	21.9	24.3	36.3	44.1	44.3	51.1	222.0
합계	657.1	839.2	1,032.8	1,238.1	1,649.6	1,500.6	6,917.4

■ 소매업 세부업종별 신용카드 매출액 : 내국인

- 내국인의 경우, 2017년 소매업 신용카드 매출액 9,729억원 중 면세점이 4,326억원으로 소매업 전체의 44.5%를 차지하였음
- 소매업 매출액 중 면세점이 차지하는 비중은 2015년 50.1% 이후 지속 하락함
- 면세점을 제외한 종합소매업의 비중은 2012년 21.2%에서 꾸준히 상승하여 2017년 29.6%로 증가함. 이는 대형마트, 슈퍼마켓, 편의점 등 방문기간 동안 필요한 생필품 및 음식료품의 구매가 증가하였음을 보여줌
- 종합소매업을 제외한 나머지 세부업종은 연도별 비중변화가 크지 않음
- 차량용 연료 소매업의 경우, 2016년 전후 매출감소는 유가하락(2016년 3월 최저점)을 반영함

<그림 5> 소매업 업종별 · 연도별 매출액 비율(%) : 내국인



<표 13> 소매업 업종별 · 연도별 매출액 : 내국인

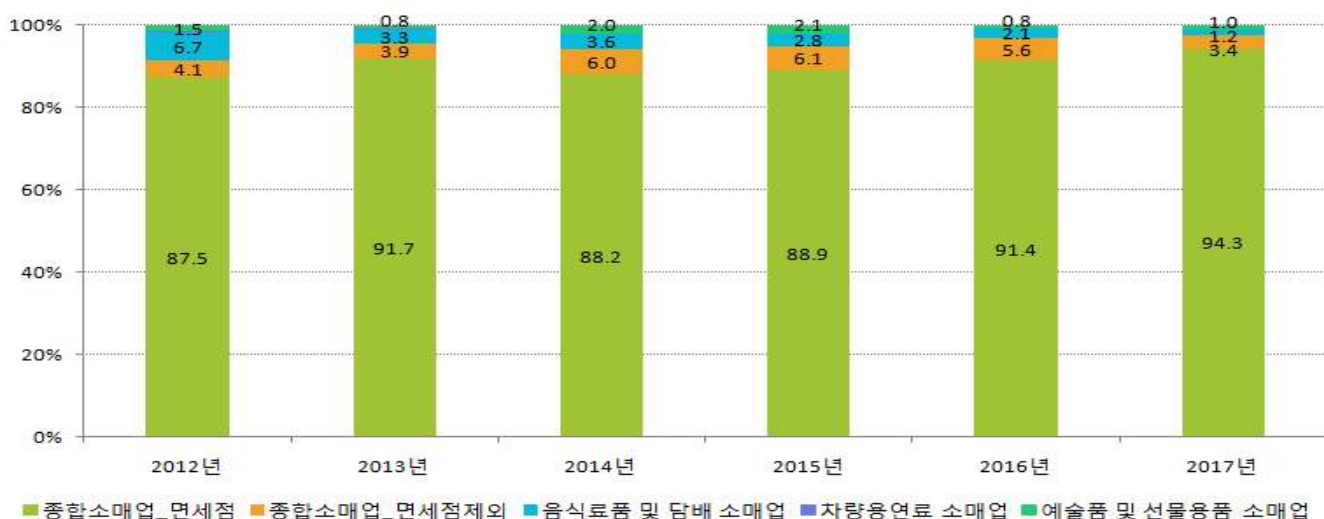
단위 : 10억원

업종	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	합계
I. 종합소매업							
1.백화점			0.1	0.05	0.1	0.01	0.2
2.기타 대형 종합 소매업	39.2	46.8	51.9	60.1	69.7	72.6	340.3
3.슈퍼마켓	26.6	30.7	45.3	58.4	69.2	83.1	313.3
4.체인화 편의점	18.7	28.3	35.2	55.1	81.4	105.4	324.2
5.기타 음식료품 위주 종합소매업	23.2	25.2	12.5	17.4	21.2	24.6	124.1
6.면세점	271.5	274.2	292.3	384.7	427.2	432.6	2,082.5
7.그외 기타 종합 소매업	0.02	0.04	0.5	0.7	0.9	1.8	4.0
II. 음식료품 및 담배 소매업							
1.곡물 소매업	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.9
2.육류 소매업	1.9	2.4	3.6	5.1	5.8	7.0	25.7
3.수산물 소매업	11.1	11.2	12.7	17.2	17.2	26.4	95.7
4.과실 및 채소 소매업	31.7	30.7	31.7	36.0	37.2	45.3	212.7
5.빵 및 과자류 소매업	1.0	0.2	0.3	1.2	1.6	1.0	5.2
6.건강보조식품 소매업	5.0	3.4	0.6	0.4	1.2	2.0	12.7
7.기타 식료품 소매업	1.3	1.0	9.7	11.4	10.5	13.2	47.2
8.음료 소매업	0.5	1.8	0.04	0.1	0.1	0.1	2.7
9.담배 소매업	0.7	1.0	0.2	0.3	0.3	0.3	2.6
III. 차량용 연료 소매업							
1.차량용 주유소 운영업	41.1	50.9	57.1	65.1	76.3	89.1	379.7
2.차량용 가스 충전업	15.4	17.3	22.3	20.3	19.2	21.6	116.2
IV. 예술품 및 선물용품 소매업							
1.예술품 및 골동품 소매업	0.03	0.02	0.5	0.3	0.4	0.5	1.7
2.관광 민예품 및 선물용품 소매업	19.7	21.9	27.9	34.5	38.3	46.0	188.3
합계	508.8	547.3	604.5	768.6	877.7	972.9	4,279.9

소매업 세부업종별 신용카드 매출액 : 외국인

- 외국인의 경우, 2017년 소매업 신용카드 매출액 5,277억원 중 면세점이 4,974억원으로 소매업 전체의 94.3%를 차지하였음
- 소매업 매출액 중 면세점이 차지하는 비중은 2014년 88.2% 이후 지속 상승함
- 면세점을 제외한 종합소매업의 비중은 2012년 4.1%에서 2015년 6.1%까지 완만히 상승하였으나, 2017년 1.2%로 감소함. 이는 외국인 관광객 증가에 따른 대형마트 및 편의점 매출 증가와 이후 사드로 인한 관광객 감소에 따른 매출액 감소를 반영함

<그림 6> 소매업 업종별·연도별 매출액 비율(%) : 외국인



<표 14> 소매업 업종별·연도별 매출액 : 외국인

단위 : 10억원

업종	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	합계
I. 종합소매업							
1.백화점			1.6	2.5	3.9	0.3	8.3
2.기타 대형 종합 소매업	2.9	4.7	12.3	16.1	21.8	9.6	67.4
3.슈퍼마켓	0.7	1.3	2.7	2.8	3.9	2.2	13.6
4.체인화 편의점	1.5	3.9	6.0	6.6	12.6	4.8	35.3
5.기타 음식료품 위주 종합소매업	1.0	1.6	4.4	2.9	4.6	1.2	15.6
6.면세점	129.7	267.8	376.2	415.2	701.8	497.4	2,388.1
7.그외 기타 종합 소매업			0.5	0.05	0.03	0.02	0.5
II.음식료품 및 담배 소매업							
1.곡물 소매업	0.001	0.004	0.003	0.001	0.001	0.001	0.0
2.육류 소매업	0.1	0.1	0.3	0.2	0.2	0.1	0.9
3.수산물 소매업	1.3	0.8	0.6	0.8	0.9	0.3	4.8
4.과실 및 채소 소매업	3.6	3.0	2.2	2.3	3.1	1.0	15.3
5.빵 및 과자류 소매업	0.05	0.1	0.03	0.2	0.1	0.02	0.5
6.건강보조식품 소매업	2.1	2.1	1.1	1.1	0.6	0.3	7.3
7.기타 식료품 소매업	2.8	3.5	11.2	8.1	11.2	4.7	41.5
8.음료 소매업	0.01	0.03	0.02	0.01	0.01	0.003	0.1
9.담배 소매업	0.04	0.1	0.02	0.1	0.4	0.01	0.6
III.차량용 연료 소매업							
1.차량용 주유소 운영업	0.2	0.3	0.6	0.8	0.8	0.6	3.3
2.차량용 가스 충전업	0.05	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4
IV.예술품 및 선물용품 소매업							
1.예술품 및 골동품 소매업	0.001	0.001	0.1	0.04	0.04	0.02	0.2
2.관광 민예품 및 선물용품 소매업	2.3	2.5	8.4	9.6	6.0	5.0	33.7
합계	148.3	291.9	428.3	469.4	771.9	527.7	2,637.5

IV

- 제주관광 이슈포커스 6월호에서는 신용카드 매출액 데이터를 74개 읍면동(법정동) 단위로 이용지역으로 세분화하여 연도별, 업종별 신용카드 매출액을 분석하였음
- 분석목적은 읍면동 단위의 신용카드 매출액 분석을 통해 제주관광 질적성장을 위한 함의를 도출하기 위함임
 - 신용카드 이용지역을 12개 읍면지역과 62개 동지역으로 세분화 함
- 업종구분은 「제주관광 조수입 추계」(제주특별자치도, 제주관광공사)의 분류체계에 맞춰 6개 대분류로 구분하되, 운수업을 제외한 소매업, 숙박업, 음식점업, 예술·스포츠·여가, 기타의 5개 분류를 사용함
- 운수업 매출의 97% 이상은 항공운임으로, 도외 소재지 본사 매출로 집계되어 이용지역 정보가 존재하지 않음
- 2017년 기준 신용카드 매출액 상위 5위는 연동, 용담이동, 색달동, 노형동, 서귀동으로 나타남
- 연동(외국인), 용담이동(내국인)은 면세점이 위치한 지역으로, 면세점 매출을 중심으로 소매업 매출 비중이 높음
 - 색달동은 숙박시설과 음식점 등 관광편의시설이 밀집된 지역으로 관련 매출 비중이 높음
 - 노형동과 서귀동은 상가와 음식점이 위치한 지역으로 관련 매출 비중이 높음
 - 면세점 매출을 제외한 상위 5위는 연동, 색달동, 노형동, 용담이동, 서귀동 순으로 순위가 조정됨
- 상위 20위 지역 내에서, 성장세를 보이는 지역은 구좌읍, 서귀동, 애월읍, 안덕면인 반면, 하향세를 보이는 지역은 표선면, 중문동, 남원읍, 용담삼동, 호근동으로 나타남
- 하향세를 보이는 지역은 민속촌, 관광단지 등이 가장 먼저 조성된 지역으로 재방문율이 떨어지는 것으로 분석됨
- 내국인 신용카드 매출액 상위 5위는 용담이동, 연동, 색달동, 노형동, 성산읍 순으로 나타남
- 외국인 신용카드 매출액 상위 5위는 연동, 색달동, 노형동, 용담이동, 삼도이동 순으로 나타남
- 삼도이동은 외국인 단체관광객을 대상으로 하는 숙박시설이 위치하는 지역임
- 2012년부터 2017년까지 6년간 합계기준, 내국인 매출액은 상위 20개 지역이 모두 1,000억원을 넘지만, 외국인 매출액은 상위 3개 지역만 1,000억원을 상회함
- 읍면지역은 외국인 매출이 차지하는 비중이 적어 사드 여파에 크게 영향 받지 않고, 내국인 중심의 음식점업, 소매업, 숙박업, 예술·스포츠·여가의 고른 매출 증가 추세를 보임
- 매출액 증가 주요 지역은, 조천읍, 애월읍, 한림읍, 구좌읍, 성산읍, 표선면, 안덕면, 대정읍으로 제주 관광 산업이 도심지역을 벗어나 인근 읍면지역으로 확대되고 있음을 보여줌
- 2017년 기준 소매업 전체 1조 5,006억원 중 면세점이 9,300억원으로 62%를 차지함
- 내국인의 경우, 9,729억원 중 면세점이 4,326억원으로 소매업 전체의 44.5%를 차지함
 - 외국인의 경우, 5,277억원 중 면세점이 4,974억원으로 소매업 전체의 94.3%를 차지함
 - 소매업 중 면세점 비중은 내국인은 2015년 50.1%에서 지속 감소하였으나, 외국인은 2014년 88.2%에서 지속 증가함
- 이용지역별·업종별 매출액 분석을 통해 다음의 함의를 도출할 수 있음
- 재방문 관광객이 이전 방문 지역을 경유하지 않고, 다른 지역 방문을 선호하는 비중이 증가하고 있어 구 관광단지 조성지역을 중심으로 관광객 재방문 유도를 위한 다양한 콘텐츠 개발이 필요함
 - 내국인 방문패턴은 관광목적으로 개발된 특정 지역에 국한되지 않고 도 전역으로 확대되고 있으므로, 내국인 대상 읍면동 단위의 지역 관광상품 개발을 중심으로 도 전역을 균형 있게 성장시켜 나갈 필요가 있음. 특히 관광수입 발생원이 부족한 지역은 적극적 정책지원을 통한 관광자원 개발을 검토할 필요가 있음
 - 외국인 질적 성장을 위해 외국인 자유여행을 적극 유치할 수 있는 방안과 장기적인 전략 마련이 필요함. 내국인 숙박시설이 위치한 조천읍, 성산읍, 표선면 등 동측라인에 외국인 자유여행을 확대하는 방안을 고려할 수 있음

부록

■ 제주 입도 관광객 수 월별 차이

(단위: 명, %)

구분	내국인 관광객		외국인 관광객					
	관광객 수	증감	일본권	중국	아시아 기타	서구 등	월계	증감
‘17년 6월	1,187,388	11.5	6,709	33,184	31,121	15,617	86,631	-77.1
7월	1,191,311	4.2	4,894	40,525	30,336	17,888	93,943	-76.5
8월	1,240,389	11.1	7,768	38,560	19,580	12,472	78,380	-82
9월	1,186,048	15.4	6,710	30,753	17,474	10,620	65,557	-79.7
10월	1,229,679	10.8	5,659	32,175	20,397	11,672	69,903	-79.2
11월	1,097,987	10.9	6,222	28,329	14,368	7,726	56,645	-75.8
12월	1,043,775	9.9	2,965	31,050	23,183	6,024	63,222	-72
‘18. 1월	1,044,956	3.9	3,229	30,131	19,444	4,618	57,422	-73.4
2월	892,863	-1.4	3,045	32,782	16,690	4,529	57,046	-72.1
3월	1,033,778	3.3	5,311	42,243	24,474	8,587	80,615	-32.5
4월	1,224,521	0.8	5,984	44,257	28,922	7,519	86,682	-9.8
5월	1,205,904	-1.1	7,576	50,010	27,034	6,451	91,071	12.4
‘18년 누계	5,402,022	10.4	25,145	199,423	116,564	31,704	372,836	-48.0

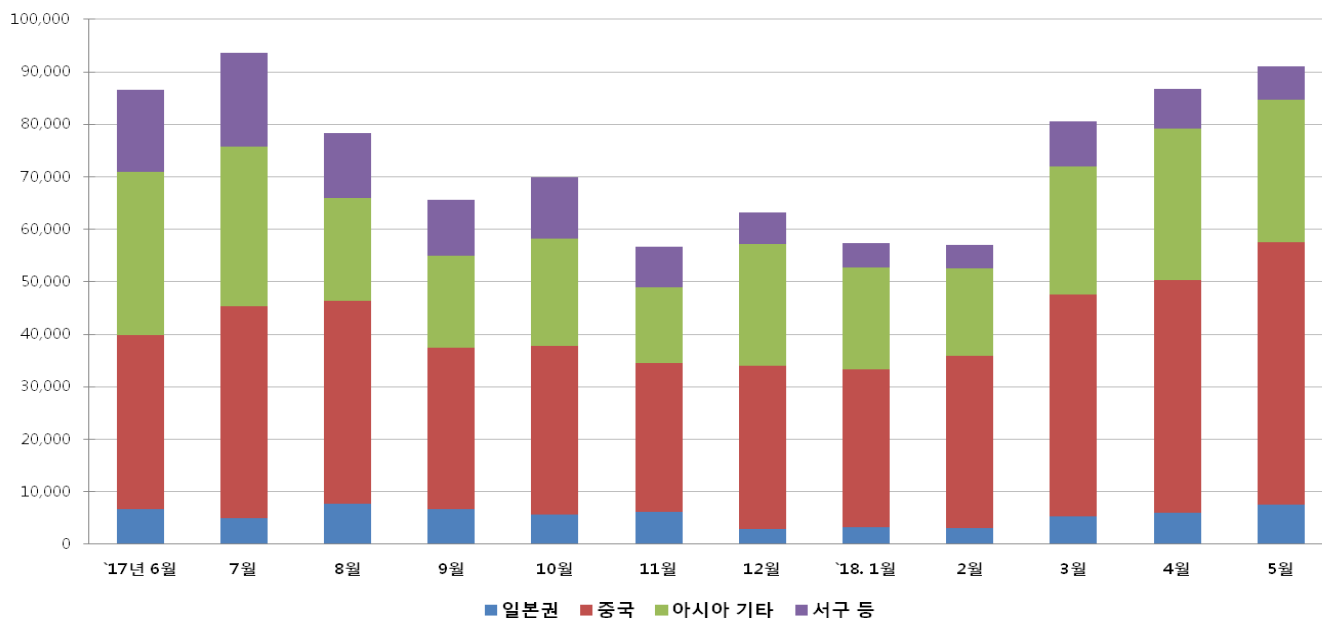
* 자료출처: 제주특별자치도관광협회

** 2018년 5월 기준 제주 입도 관광객 통계는 확정치임(잠정치 미발표)

*** 아시아 기타는 대만, 홍콩, 싱가포르, 동남아시아 국가 등 기타 아시아 국가 포함

**** 서구 등은 아시아를 제외 한 미주, 구주 등 국가 포함

***** 증감은 전년동월대비 증감률을 제시함



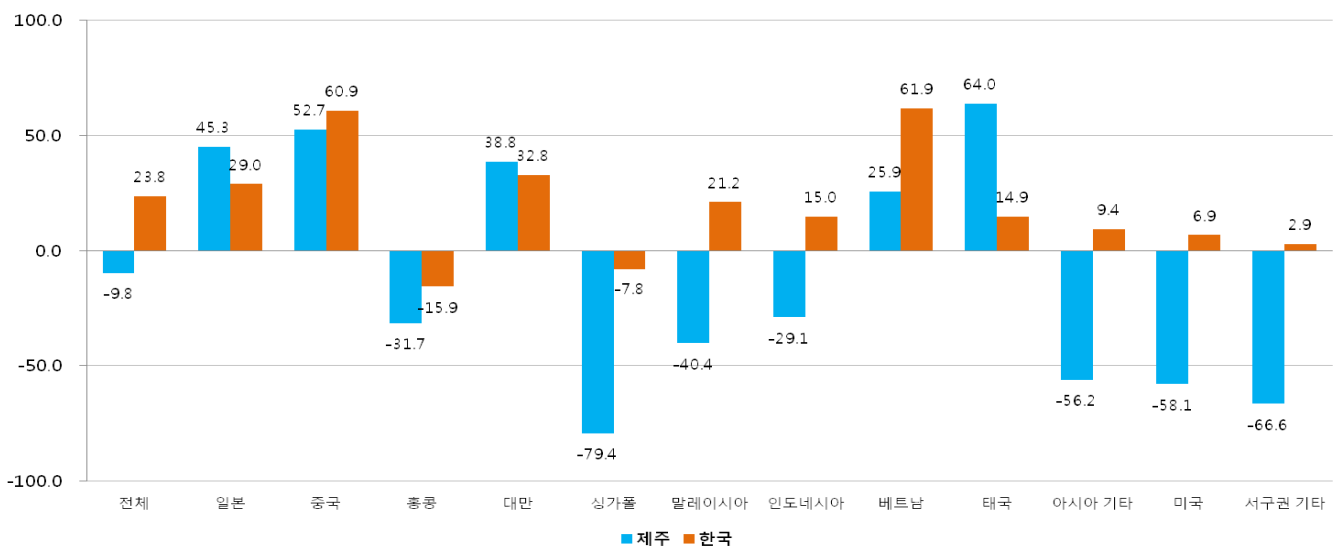
- 5월 내국인 입도 관광객 수 전년 동월 대비 소폭 감소, 외국인 입도 관광객 수 전년 동월 대비 증가
- 중국인 관광객 전월 대비 약 2만 명 증가, 국가별 비중 중국 약 4%p 증가하였으며, 전체의 54.9%를 차지
- 이 외 외국인 관광객 중 일본인 비중 8.3%, 아시아 기타 비중 29.7%, 서구 등 7.1%로 나타남

■ 전국 대비 입도 외국인관광객 수 추이(2018년 4월 기준)³⁾

(단위: 명, %)

구분		제주			한국			
		2018년	2017년	증감률	2018년	2017년	증감률	
총계		월계	86,682	96,097	-9.8	1,331,709	1,075,899	23.8
		누계	281,765	635,268	-55.6	4,699,260	4,782,314	-1.7
아 시 아	소계	월계	79,163	74,829	5.8	1,071,213	824,290	30.0
		누계	256,512	587,243	-56.3	3,824,802	3,957,073	-3.3
	일본	월계	5,984	4,119	45.3	213,853	165,748	29.0
		누계	17,569	10,780	63.0	843,653	780,120	8.1
	중국	월계	44,257	28,988	52.7	366,604	227,811	60.9
		누계	149,413	481,057	-68.9	1,420,485	1,744,626	-18.6
	홍콩	월계	4,146	6,066	-31.7	66,533	79,067	-15.9
		누계	9,633	14,842	-35.1	214,134	219,270	-2.3
	대만	월계	2,971	2,141	38.8	105,177	79,203	32.8
		누계	10,637	6,271	69.6	363,157	299,168	21.4
	싱가폴	월계	1,401	6,786	-79.4	21,130	22,912	-7.8
		누계	4,559	14,947	-69.5	62,069	62,634	-0.9
	말레이시아	월계	6,023	10,113	-40.4	41,735	34,441	21.2
		누계	19,112	24,416	-21.7	124,222	105,656	17.6
	인도네시아	월계	2,439	3,439	-29.1	27,913	24,278	15.0
		누계	7,102	7,446	-4.6	79,888	86,881	-8.0
	베트남	월계	3,683	2,925	25.9	50,727	31,324	61.9
		누계	7,311	6,573	11.2	129,176	88,697	45.6
	태국	월계	5,140	3,135	64.0	64,720	56,351	14.9
		누계	18,680	6,257	198.5	208,824	190,754	9.5
	기타	월계	3,119	7,117	-56.2	112,821	103,155	9.4
		누계	12,496	14,654	-14.7	379,194	379,267	0.0
서 구 등	소계	월계	7,519	21,268	-64.6	260,496	251,609	3.5
		누계	25,253	48,025	-47.4	874,458	825,241	6.0
	미국	월계	2,056	4,903	-58.1	89,209	83,485	6.9
		누계	5,841	11,836	-50.7	295,232	265,906	11.0
	기타	월계	5,463	16,365	-66.6	171,287	168,124	2.9
		누계	19,412	36,189	-46.4	579,226	559,335	5.3

* 입도 외국인인 국내 거주 중인 외국국적의 관광객 포함



- 2018년 4월 전년 대비 외국인관광객 수 전반적으로 전국보다 제주 증감률 약세
- 전국 대비 제주 강세 지역 : 일본, 대만, 태국 등
- 전국 대비 제주 약세 지역 : 중국, 홍콩, 싱가포르, 말레이시아, 서구 등

3) 전국 대비 외국인 관광객 증감 비교는 한국관광통계 생산 시점 상 2018년 4월을 기준으로 분석하였으며, 전년대비 증감률을 제시함

■ 제주국제공항 항공사별 국제선 운영 현황

항공사명	국가	5월						2018년 누계					
		운항(편수)			여객(명)			운항(편수)			여객(명)		
		도착	출발	계	도착	출발	계	도착	출발	계	도착	출발	계
아시아나항공(OZ)	한국	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
에어마카오항공(NX)	중국	0	0	0	0	0	0	17	17	34	1,272	1,348	2,620
북경수도항공(JD)	중국	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
중국국제항공(CA)	중국	9	9	18	1,138	1,160	2,298	20	20	40	2,552	2,445	4,997
중국동방항공(MU)	중국	39	39	78	6,415	6,999	13,414	190	190	380	28,527	30,379	58,906
하이난항공(HU)	중국	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
중국춘추항공(9C)	중국	162	162	324	24,527	22,983	47,510	685	684	1,369	108,523	99,440	207,963
중국남방항공(CZ)	중국	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
심천항공(ZH)	중국	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
중국하문항공(MF)	중국	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
중국길상항공(HO)	중국	33	33	66	4,236	4,553	8,789	55	55	110	7,392	7,525	14,917
이스타항공(ZE)	한국	35	35	70	6,101	6,147	12,248	157	157	314	27,142	27,125	54,267
중국천진항공(GS)	중국	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
드래곤에어(KA)	홍콩	18	18	36	2,685	2,613	5,298	66	63	129	9,678	9,201	18,879
홍콩익스프레스(UO)	홍콩	18	18	36	3,169	3,036	6,205	62	62	124	10,567	10,290	20,857
JC국제항공(QD)	캄보디아	2	1	3	266	173	439	2	1	3	266	173	439
제주항공(7C)	한국	2	2	4	368	363	731	12	12	24	1,709	1,751	3,460
진에어(LJ)	한국	31	31	62	4,558	5,106	9,664	155	155	310	25,937	26,090	52,027
대한항공(KE)	한국	62	62	124	8,377	8,984	17,361	297	297	594	35,984	35,546	71,530
럭키항공(8L)	중국	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
몽골항공(OM)	몽고	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
오케이항공(BK)	중국	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
필리핀항공(PR)	필리핀	0	0	0	0	0	0	5	4	9	381	516	897
페시픽항공(BL)	베트남	0	0	0	0	0	0	5	5	10	831	775	1,606
야쿠티아항공(R3)	러시아	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
타이거에어(IT)	대만	18	18	36	2,993	2,975	5,968	86	86	172	13,420	13,084	26,504
티웨이항공(TW)	한국	53	53	106	7,614	8,293	15,907	231	231	462	34,316	34,503	68,819
비엠펙항공(VJ)	베트남	0	0	0	0	0	0	2	2	4	345	316	661
에어아시아엑스(D7)	말레이시아	18	18	36	4,337	3,655	7,992	87	87	174	24,075	21,228	45,303
합 계		500	499	999	76,784	77,040	153,824	2,134	2,128	4,262	332,917	321,735	654,652

* 자료출처: 한국공항공사 항공통계(www.airport.co.kr), 2018. 5.기준

** 항공사명의 ()는 항공사 CODE를 의미함

*** 본 항공통계는 제주국제공항기준 항공사별 국제선 통계이며, 여객기를 대상으로 부정기선, 정기선을 포함함

(단위: 편, 명)

지역명			대만	홍콩	중국	일본	동남아 등 아시아권	서구권	합계
1월	운항 (편수)	도착	18	0	181	74	50	0	323
		출발	18	9	179	74	50	0	330
		계	36	9	360	148	100	0	653
	여객 (명)	도착	2,472	0	26,098	8,575	10,022	0	47,167
		출발	2,447	983	25,183	9,050	10,350	0	48,013
		계	4,919	983	51,281	17,625	20,372	0	95,180
2월	운항 (편수)	도착	16	0	183	68	48	0	315
		출발	16	8	181	68	46	0	319
		계	32	8	364	136	94	0	634
	여객 (명)	도착	2,520	0	28,096	9,325	9,555	0	49,496
		출발	2,479	1,343	27,431	8,954	9,040	0	49,247
		계	4,999	1,343	55,527	18,279	18,595	0	98,743
3월	운항 (편수)	도착	18	8	215	76	48	0	365
		출발	18	13	214	76	47	0	368
		계	36	21	429	152	95	0	733
	여객 (명)	도착	2,875	1,507	34,442	9,936	10,810	0	59,570
		출발	2,721	1,784	31,739	9,761	9,248	0	55,253
		계	5,596	3,291	66,181	19,697	20,058	0	114,823
4월	운항 (편수)	도착	16	34	273	76	48	0	447
		출발	16	34	273	76	48	0	447
		계	32	68	546	152	96	0	894
	여객 (명)	도착	2,560	5,654	44,404	10,626	10,389	0	73,633
		출발	2,462	5,794	41,759	10,014	9,574	0	69,603
		계	5,022	11,448	86,163	20,640	19,963	0	143,236
5월	운항 (편수)	도착	18	36	302	80	49	0	485
		출발	18	35	304	80	49	0	486
		계	36	71	606	160	98	0	971
	여객 (명)	도착	2,993	5,854	45,327	10,559	9,687	0	74,420
		출발	2,975	5,499	46,061	11,221	9,060	0	74,816
		계	5,968	11,353	91,388	21,780	18,747	0	149,236

**** 합계는 국제노선 현황의 단순합계이므로 경유 노선을 포함하고 있음



제주관광공사 연구조사센터는 2017년부터 제주관광 통계관리와 기초연구, 국제관광 정책 네트워크(섬관광정책포럼 사무국 운영) 등의 정기업무와 제주관광 발전을 위한 주요 정책현안 연구 및 네트워크 사업을 수행하고 있습니다.

발 행 일 : 2018년 6월

발 행 인 : 박 흥 배

발 행 처 : 제주관광공사 (제주특별자치도 제주시 선덕로 23 제주웰컴센터)

담 당 부 서 : 연구조사센터