

JEJU TOURISM ISSUE FOCUS



제주관광산업

○ 목 차

I. 총괄

II. 내국인 관광객 소비 트렌드

Ⅲ. 외국인 관광객 소비 트렌드

IV. 요약 및 결론

부록



제주관광공사
JEJU TOURISM ORGANIZATION

제주관광공사 연구조사센터

63122 제주특별자치도 제주시 선덕로 23 제주웰컴센터

T.064-740-6000 F.064-740-6090~1



제주관광산업 신용카드 매출액 Big-Data 분석

제주관광산업의 규모 추계는 그동안 공공정책 추진과 다양한 분야의 민간투자 활성화 등의 차원에서 그 필요성이 지속적으로 제기되어 왔다. 이를 위해, 빅데이터 분석 기법을 이용하여 제주관광산업 신용카드 매출액 규모를 추계하고자 한다. 빅데이터 분석은 표본을 추출하고 분석하는 전통적인 통계기법과 달리, 모집단 또는 이에 상응하는 자료를 수집함으로써 분석결과의 신뢰성을 향상시킨다는 장점을 갖는다. 여기에서는 제주관광산업에 특화된 빅데이터 분석을 수행하고, 도민, 업계, 연구자, 책임인자 등 관광산업 관련자들이 활용 가능한 의미 있는 분석결과를 제시하고자 한다.

제주관광산업 매출액 빅데이터 분석을 위해 이용한 데이터는 S카드사¹⁾ 매출데이터로서, 대상기간은 2012년 1월부터 2017년 12월까지 제주지역 신용카드 거래 자료이다. 자료는 내/외국인 오프라인 거래, 내국인 온라인 거래의 세 가지로 나뉘는데, 내국인 자료는 S카드 자체 자료이고, 외국인 자료는 S카드가 매입한 해외 신용카드 자료이다. 자료의 형태는, 내국인 오프라인 거래의 경우, 연령, 성별, 요일, 출신지역, 방문지역, 매출액 등으로 구성되어 있다. 매출액은 제주지역 전체 신용카드 매출액으로, S카드 자체 매출액 자료를 한국은행 신용카드 전체 매출액 자료를 참고하여 보정한 추계값이므로, 이 값이 제주지역 신용카드 매출액 전체를 정확히 반영한다고 주장하기에는 한계가 있고, 이후의 분석결과는 제주관광공사 연구조사센터의 견해를 밝힌다.

I 총 관

■ 분석자료 수

단위 : 개

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	합계
내국인	940,374 (94.8)	1,116,005 (94.6)	1,407,832 (94.5)	1,771,341 (95.0)	2,013,016 (94.6)	2,259,964 (94.6)	9,508,532 (94.7)
외국인	52,042 (5.2)	63,485 (5.4)	82,766 (5.5)	92,735 (5.0)	115,354 (5.4)	128,305 (5.4)	534,687 (5.3)
합계	992,416 (100.0)	1,179,490 (100.0)	1,490,598 (100.0)	1,864,076 (100.0)	2,128,370 (100.0)	2,388,269 (100.0)	10,043,219 (100.0)

* () 안은 열비율 %

- 신한카드 제주지역 매출액 자료는 월간 단위의 집계형 자료로, 온라인과 법인카드 매출액 자료를 제외하였음. 이는 제주방문 관광객에 의한 매출이 제주관광산업과 직접적으로 연관이 있음을 가정함
- 전체 자료 개수는 10,043,219개이고, 내국인과 외국인 비율은 94.7%와 5.3%임
- 데이터 레이어아웃은 고객구분, 요일구분, 관광객구분, 카드종류, 성별, 연령, 이용시, 이용동, 거주지역, 업종구분, 이용금액, 이용건수로 구성됨
- 외국인 자료는 국내사용 외국 신용카드 정보를 매입한 것으로, 카드종류, 성별, 연령 정보가 없음

■ 제주관광산업 분류체계

소매업	숙박업	음식점업	운수업	예술·스포츠·여가	기타
종합소매업, 음식료품 및 담배 소비업, 차량용 연료 소매업, 예술품 및 선물용품 소매업	호텔, 기타	일반음식점업, 기타음식점업, 주점 및 비알콜	육상여객운송업, 해상여객운송업, 항공여객운송업, 항공운송지원서비스업, 기타 운송서비스업	박물관, 테마파크 등, 오락장 운영업, 수상오락 서비스업, 캠핑 및 베딩업(카지노), 그 외 기타오락관련, 골프장 운영업	렌터카, 여행사업, 이미용업, 욕탕 및 마사지업 등

- 제주관광산업 분류체계는 ‘제주관광산업 조수입 추계’ (한국은행, 제주관광공사)의 분류체계를 적용하여 소매업, 숙박업, 음식점업, 운수업, 예술·스포츠·여가, 기타의 6개 대분류 항목으로 구분함

1) S카드사는 2017년 시장점유율이 22.16%로 1위이며, 가입자의 구성은 모집단의 대표성을 대체로 잘 반영한다.

연도별 제주관광산업 신용카드 매출액 현황

구 분	매출액 (10억원)			증가율(%)			비율(%)	
	소계	내국인	외국인	소계	내국인	외국인	내국인	외국인
2012년	1,691	1,488	203	-	-	-	88.0	12.0
2013년	2,086	1,689	397	23.4	13.6	95.3	81.0	19.0
2014년	2,556	1,910	646	22.5	13.1	62.6	74.7	25.3
2015년	3,004	2,262	742	17.5	18.4	14.9	75.3	24.7
2016년	3,698	2,616	1,081	23.1	15.7	45.7	70.8	29.2
2017년	3,662	2,990	672	-1.0	14.3	-37.9	81.7	18.3
평 균	2,783	2,159	624	16.7	15.0	27.0	77.6	22.4

- 제주관광산업 연도별 신용카드 매출액은 2012년 1조 6,910억원에서 2017년 3조 6,620억원으로 약 2.2배 증가하였음. 연평균 증가율은 16.7%임
 - 내국인은 2012년 1조 4,880억원에서 2017년 2조 9,990억원으로 약 2.0배 증가하였고, 외국인은 동기간 2,030억원에서 6,720억원으로 약 3.3배 증가함. 연평균 증가율은 각각 15.0%와 27.0%임
- 내국인의 신용카드 매출액 증가율은 2017년 소폭 감소한 것으로 나타났고, 외국인의 경우, 2015년과 2017년에서 전년대비 증가율이 감소함
 - 2017년 매출액 추계는 사드의 영향으로 외국인 매출액이 전년대비 37.9% 감소하였으나, 내국인 관광객의 매출액 증가로 인해, 전체 매출액은 전년대비 보험세를 유지함
- 내국인과 외국인의 신용카드 매출액 상대비율은, 외국인 비중이 2012년 12%에서 2016년까지 29.2%로 꾸준히 증가하다가 2017년 18.3%로 감소함

연도별 · 업종별 제주관광산업 신용카드 매출액 비율

단위 : %



- 내국인의 신용카드 매출액은 주로 소매업과 운수업에서 발생함
 - 운수업은 항공 및 수상운송업에 대한 매출액으로 렌터카에 대한 매출액은 기타에 포함됨
 - 운수업 비중은 2012년 33%에서 2017년 28%로 감소한 반면, 음식점업에 대한 비중은 동기간 17%에서 25%로 증가함
- 외국인의 신용카드 매출액은 주로 소매업에서 발생하였고, 운수업의 비율은 낮은 것으로 나타남
 - 외국 현지 항공사 매출은 제주지역 매출로 집계되지 않음

II 내국인 관광객 소비 트렌드

■ 내국인 연령별 · 연도별 제주관광산업 신용카드 매출액

단위 : 10억원(열비율%)

구 분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	평 균
20대 이하	213 (14.3)	255 (15.1)	313 (16.4)	412 (18.2)	500 (19.1)	575 (19.2)	378 (17.5)
30 대	509 (34.2)	568 (33.6)	636 (33.3)	741 (32.7)	837 (32.0)	917 (30.7)	701 (32.5)
40 대	449 (30.2)	508 (30.1)	556 (29.1)	630 (27.9)	719 (27.5)	820 (27.4)	614 (28.4)
50 대	232 (15.6)	265 (15.7)	299 (15.7)	352 (15.6)	408 (15.6)	490 (16.4)	341 (15.8)
60대 이상	84 (5.7)	94 (5.5)	106 (5.6)	126 (5.6)	152 (5.8)	188 (6.3)	125 (5.8)
합계	1,488 (100.0)	1,689 (100.0)	1,910 (100.0)	2,262 (100.0)	2,616 (100.0)	2,990 (100.0)	2,159 (100.0)

* () 안은 열비율 %

- 2017년 내국인의 연령별 신용카드 매출액은 30대가 9,170억원(30.7%), 40대가 8,200억원(27.4%)임
 - 다음으로 20대 이하가 5,750억원(19.2%), 50대가 3,410억원(15.8%), 60대 이상이 1,250억원(5.8%)의 순으로 나타남
- 2012년 대비 2017년 연령별 신용카드 매출액 상대비율은 20대 이하가 14.3%에서 19.2%로 증가함
 - 30대의 상대비율은 34.2%에서 30.7%로, 40대의 상대비율은 30.2%에서 27.4%로 각각 감소함
 - 50대의 상대비율은 15.6%에서 16.4%로, 60대 이상의 상대비율은 5.7%에서 6.3%로 각각 소폭 상승함
- 20대 관광객에 대한 방문지역 및 소비패턴 등의 트렌드를 분석하고, 맞춤형 관광 마케팅 전략 수립 등의 방안 마련이 필요함

■ 내국인 연령별 · 업종별 제주관광산업 신용카드 매출액

단위 : 10억 원



- 내국인의 연령별 · 업종별 신용카드 매출액은, 운수업, 소매업, 음식점업, 숙박업, 기타의 순으로 많음
 - 기타에는 렌터카, 여행사업 등의 매출이 포함됨
- 2012년 기준, 30대와 40대의 업종별 매출액은 그 규모와 형태가 비슷하지만, 2017년 기준, 운수업과 음식점업에서 30대의 매출액이 40대의 매출액을 다소 상회하는 것으로 나타남
- 20대 이하의 경우, 2012년과 2017년 모두에서 숙박업과 기타 매출의 상대비율이 다른 연령대에 비해 작은 것을 확인할 수 있음

■ 내국인 거주지역별 · 연도별 제주관광산업 신용카드 매출액

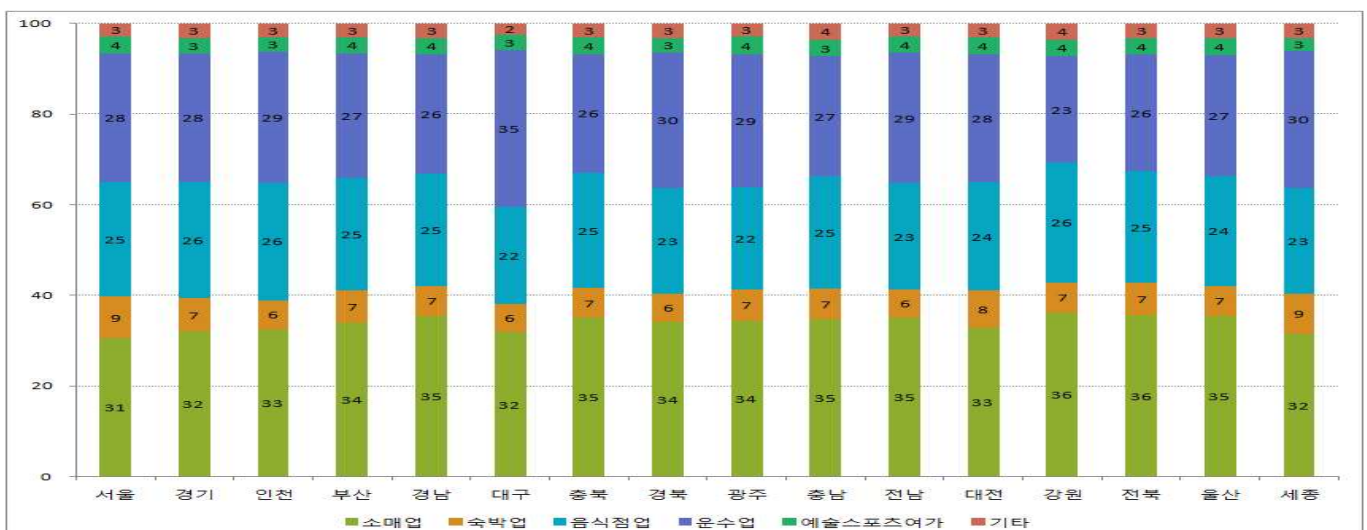
단위 : 10억원

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	평균증가율(%)
서울	481.2	561.0	629.9	702.4	781.3	854.6	12.2
경기	398.0	452.5	518.1	613.8	719.9	825.6	15.7
인천	88.9	105.2	120.1	145.2	171.6	195.3	17.0
부산	79.2	85.6	94.6	121.4	134.6	155.0	14.4
경남	67.7	72.6	78.0	98.0	115.3	135.7	14.9
대구	49.6	53.9	66.5	82.3	98.5	114.7	18.3
충북	42.4	48.9	55.7	70.2	87.0	104.7	19.8
경북	42.1	45.5	54.4	66.9	78.4	91.5	16.8
광주	43.5	46.4	50.6	62.2	72.4	85.8	14.6
충남	33.9	38.3	43.2	52.8	64.0	77.4	18.0
전남	32.0	35.2	39.6	50.8	60.4	74.5	18.4
대전	36.1	39.3	43.4	52.7	61.9	72.3	14.9
강원	31.8	37.0	41.2	47.8	59.1	69.3	16.9
전북	32.7	35.1	37.7	44.7	51.9	61.0	13.3
울산	28.1	30.1	33.5	44.2	49.7	58.1	15.6
세종	0.4	2.6	3.6	6.5	10.4	14.8	105.9
합계	1,487.5	1,689.2	1,910.3	2,261.9	2,616.5	2,990.3	15.0

- 내국인의 거주지역별 · 연도별 신용카드 매출액이 가장 많은 순위는 서울, 경기, 인천, 부산, 경남 순임
 - 광역권으로 구분할 경우, 수도권과 영남권이 내국인 신용카드 매출액이 가장 많은 지역임
- 전 지역에서 2012년부터 2017년까지 신용카드 매출액이 지속증가하고 있음
 - 연평균 증가율이 가장 높은 지역은 세종시를 제외하고, 충북(19.8%), 전남(18.4%), 대구(18.3%), 충남(18.0%), 인천(17.0%)의 순임
- 관광객 방문이 많은 수도권 및 영남권에 대한 마케팅 전략을 강화하는 한편, 이외의 지역에 대한 교통접근성 향상 등의 관광객 추가 유치 전략을 검토할 필요가 있음

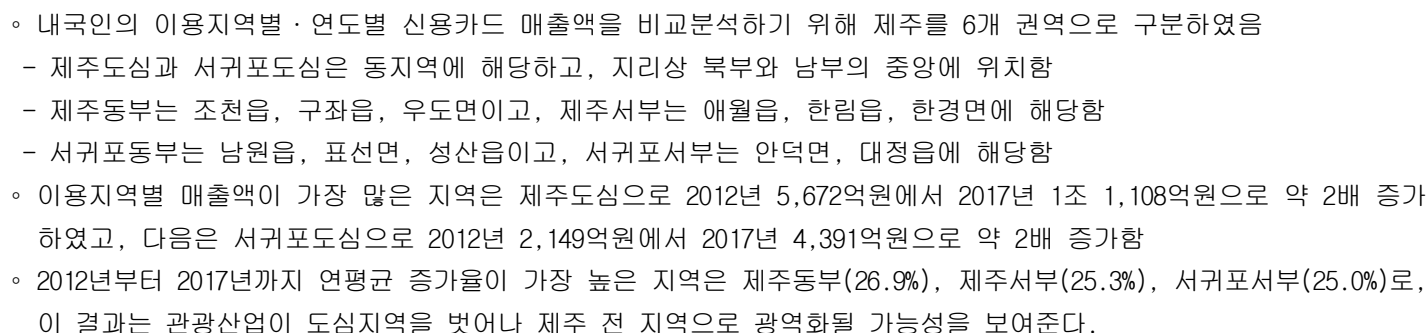
■ 내국인 거주지역별 · 업종별 제주관광산업 매출액 상대비율(2017년)

단위 : %

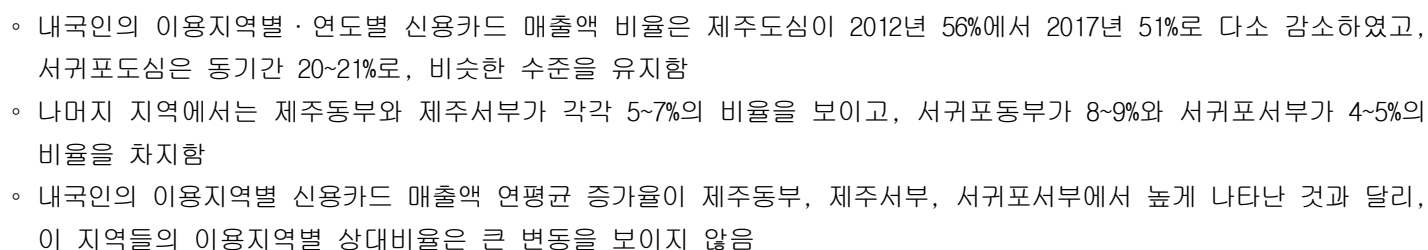


- 2017년 기준, 거주지역별 · 연도별 내국인의 신용카드 매출액 비율은 대구를 제외한 나머지 지역에서 소매업, 운수업, 음식점업의 순으로 높게 나타남
 - 대구의 경우, 운수업, 소매업, 음식점업의 순으로, 운수업이 가장 높은 것으로 나타남

단위 : 10억원



단위 : %



외국인 관광객 소비 트렌드

외국인 대륙별 · 연도별 제주관광산업 신용카드 매출액

단위 : 10억원

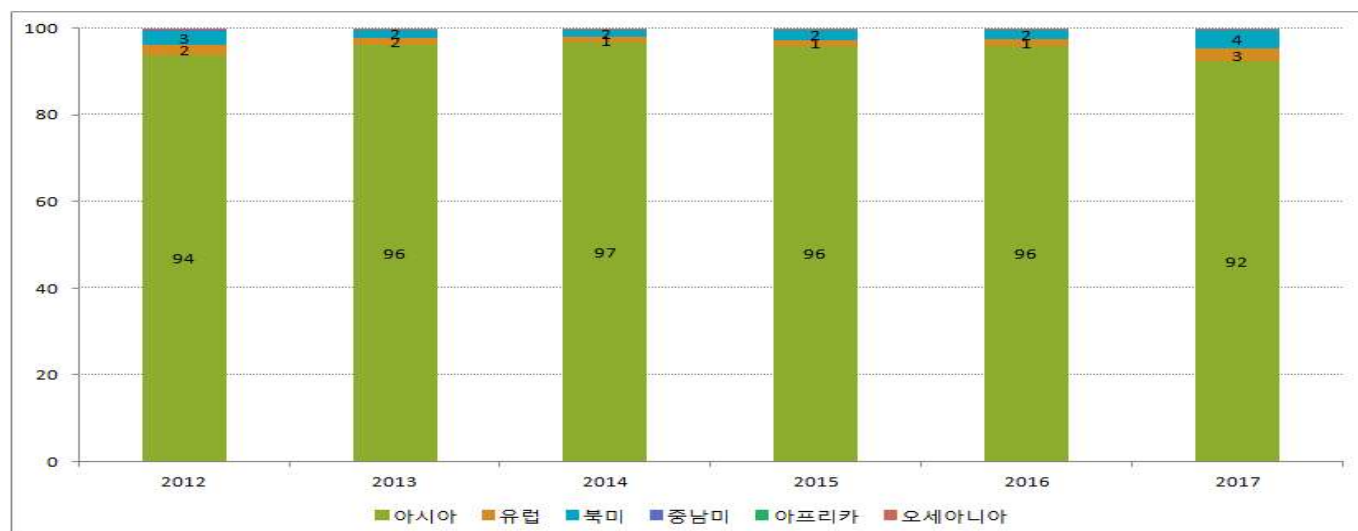
구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	평균증가율(%)
아시아	190.9	382.2	623.8	712.8	1038.5	617.2	26.5
유럽	4.7	6.2	9.0	10.0	15.2	20.3	34.0
북미	6.4	7.4	11.1	17.6	24.7	28.7	35.0
중남미	0.4	0.4	0.4	0.4	0.6	0.6	8.4
아프리카	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0
오세아니아	0.8	0.9	1.3	1.4	2.0	1.6	14.9
미분류*	0.1	0.05	0.02	0.005	0.005	3.2	-
합계	203.4	397.2	645.7	742.2	1081.2	671.9	27.0

* 미분류 : 국적 식별 불가능 매출액

- 외국인의 제주관광산업 신용카드 매출액이 발생하는 주요 대륙은 아시아, 유럽, 북미로, 2017년 기준, 3개 대륙의 신용카드 매출액 합은 전체의 약 99.2%를 차지함
 - 아시아는 2012년 1,909억원에서 2017년 6,172억원으로 약 3.5배 증가함
 - 유럽은 2012년 47억원에서 2017년 203억원으로 약 4.3배 증가함
 - 북미는 2012년 64억원에서 2017년 287억원으로 약 4.5배 증가함
- 연평균 증가율은 북미(35.0%), 유럽(34.0%), 아시아(26.5%)의 순으로 높은 것으로 나타남

외국인 대륙별·연도별 제주관광산업 신용카드 매출액 비율

단위 : %

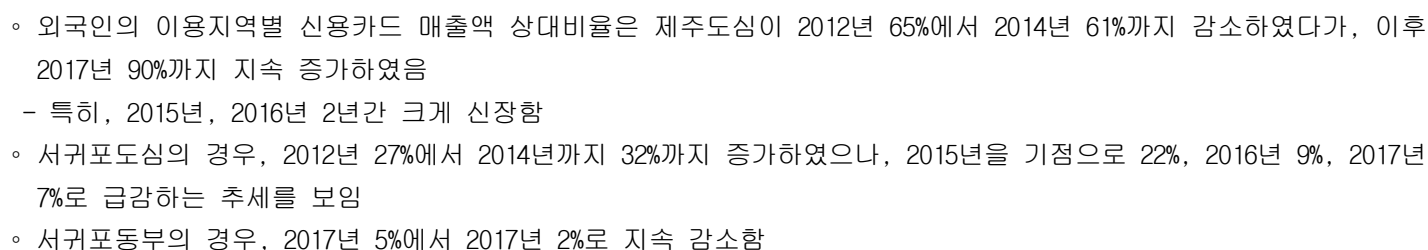


- 외국인 신용카드 매출액 평균증가율이 북미와 유럽에서 높게 나타난 것과 달리, 상대비율은 아시아가 92~97%로 압도적으로 높은 것으로 나타남
- 아시아의 제주관광산업 신용카드 매출액 비율은 2012년 94%를 시작으로 2014년 97%까지 증가하였다가 이후 96%의 비율을 유지하였고, 2017년을 기점으로 92%로 하락함

(단위 : 10억원)

- 이용지역별 외국인 신용카드 매출액이 가장 많은 지역은 제주도심으로, 2017년 기준, 전체의 약 90.2%를 차지함
 - 2012년 1,325억원에서 2017년 6,061억원으로 약 4.6배 증가함. 연평균 증가율은 약 35.5%임
- 서귀포도심은 외국인 신용카드 매출액이 2012년 541억원에서 2017년 437억원으로 104억원 감소함. 연평균 증가율은 약 -4.2%임
 - 외국인 신용카드 전체 매출액이 2012년 2,034억원에서 2017년 6,719억원으로 약 3.3배 증가한 것과 대조적인 결과를 보임
- 외국인 신용카드 전체 매출액은 2012년부터 2016년까지 지속 증가하였으나 2017년을 기점으로 하락
 - 제주도심과 제주동부도 전체와 동일한 추세를 보임
 - 이들을 제외한 지역에서는 2014년에 매출액 최고치를 기록한 후 2015년부터 하락세를 보임

단위 : %



■ 외국인 대륙별 · 업종별 제주관광산업 신용카드 매출액(2017년)

단위 : 10억원(행비율 %)

구분	소매업	숙박업	음식점업	운수업	예술·스포츠·여가	기타	합계
아시아	519.3 (84.1)	30.1 (4.9)	25.3 (4.1)	35.6 (5.8)	4.3 (0.7)	2.6 (0.4)	617.2 (100.0)
유럽	1.5 (7.2)	11.7 (57.7)	0.9 (4.6)	5.7 (28.1)	0.2 (0.9)	0.3 (1.5)	20.3 (100.0)
북미	4.2 (14.5)	16.5 (57.5)	2.3 (8.0)	4.5 (15.6)	0.6 (2.2)	0.6 (2.2)	28.7 (100.0)
중남미	0.1 (18.7)	0.2 (23.4)	0.1 (9.2)	0.3 (42.9)	0.02 (2.6)	0.02 (3.2)	0.6 (100.0)
아프리카	0.04 (25.0)	0.1 (43.6)	0.01 (9.0)	0.03 (18.6)	0.003 (1.9)	0.003 (1.9)	0.1 (100.0)
오세아니아	0.4 (24.2)	0.4 (24.8)	0.2 (13.4)	0.5 (31.5)	0.03 (1.8)	0.1 (4.3)	1.6 (100.0)
미분류*	2.3 (-)	0.7 (-)	0.2 (-)	0.003 (-)	0.02 (-)	0.01 (-)	3.2 (-)
합계	527.7 (78.5)	59.6 (8.9)	29.1 (4.3)	46.6 (6.9)	5.2 (0.8)	3.6 (0.5)	671.9 (100.0)

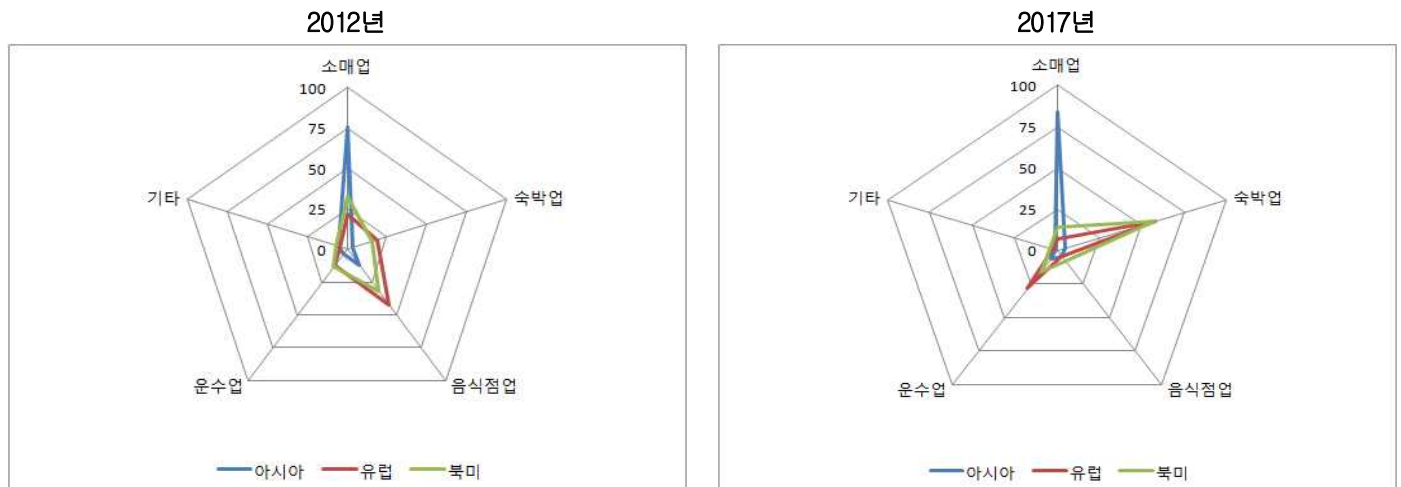
* 미분류 : 국적 식별 불가능 매출액

** ()안은 행비율

- 외국인의 업종별 신용카드 매출액은 2017년 기준 소매업이 5,277억으로 전체의 78.5%를 차지하고, 숙박업이 596억으로 8.9%, 음식점업이 291억으로 4.3%의 순의 높은 비율을 나타냄
 - 아시아의 매출액은 소매업(84.1%)이 가장 큰 비중을 차지하였는데, 이는 중국관광객의 면세점 쇼핑 실태를 반영하는 것으로 해석됨
 - 유럽은 숙박업이 57.7%, 운수업이 28.1%를, 북미는 숙박업이 57.5%, 운수업이 15.6%의 비중을 차지하였고, 소매업이 차지하는 비중은 각각 7.2%, 14.5%에 그침
 - 외국인 전체매출액에서 큰 비중을 차지하지는 않지만, 중남미는 운수업이 42.9%, 아프리카는 숙박업이 43.6%, 오세아니아는 운수업이 31.5%로 각각 가장 높은 매출액을 기록하였음
- 아시아 지역 관광객은 제주를 직항으로 방문하는 반면, 비 아시아 지역 관광객은 제주를 경유 지역으로 방문하는 하기 때문에 후자의 운수업 매출비중이 높은 것으로 분석됨

■ 외국인 주요대륙별 · 연도별 제주관광산업 신용카드 매출액 비율

단위 : %



- 주요 대륙의 2012년과 2017년의 업종별 신용카드 매출액 비율을 비교하면, 아시아는 소매업이 75% 이상을 차지하는 동일한 양상이 보임
- 반면, 유럽과 북미는 음식점업의 비율이 줄고, 숙박업과 운수업이 차지하는 비율이 증가함

IV

- 본고에서는 빅데이터 분석 기법을 이용하여 제주관광산업 신용카드 매출액 규모를 추계하였음
- 분석자료는 S카드 빅데이터 자료로, 2012년 1월부터 2017년 12월까지 제주지역 신용카드 거래현황이고 자료의 총수는 10,043,219개임
 - 자료구성은 크게 내/외국인 오프라인 거래, 내국인 온라인 거래의 세 가지로 나뉘는데, 내국인 자료는 S카드 자체 자료이고, 외국인 자료는 S카드가 매입한 해외 신용카드 회사 자료임
 - 자료형태는 연령, 성별, 요일, 출신지역, 방문지역, 매출액 등으로 구성됨
 - 매출액은 제주지역 전체 신용카드 매출액으로, S카드 자체 매출액 자료를 한국은행 신용카드 전체 매출액 자료를 참고하여 보정한 추계임
- 내국인 관광객의 제주지역 신용카드 매출액 추계는 2012년 1조 4,880억원에서 2017년 2조 9,900억원으로 약 2.2배 증가하였고, 연평균 증가율은 약 16.7%인 것으로 나타남
 - 내국인 관광객의 연령별·연도별 신용카드 매출액은 20대의 비율이 2012년 14.3%에서 2017년 19.2%로 약 4.9% 증가한 반면, 30, 40대의 비율은 2012년 64.2%에서 2017년 58.1%로 약 6.1% 감소함
 - 내국인 관광객의 거주지역별 신용카드 매출액은 서울, 경기, 인천, 부산, 경남 순으로 많은 것으로 나타났고, 신용카드 매출액 연평균 증가율이 높은 지역은, 세종시를 제외하고, 충북(19.8%), 전남(18.4%), 대구(18.3%), 충남(18.0%), 인천(17.0%)의 순임
 - 내국인 관광객의 매출액을 이용지역별로 비교분석하기 위해 제주를 제주도심, 제주동부, 제주서부, 서귀포도심, 서귀포동부, 서귀포서부의 6개 권역으로 구분함. 분석결과, 매출액이 가장 많은 지역은 제주도심으로 2012년 5,672억원에서 2017년 1조 1,108억원으로 약 2배 증가하였고, 다음은 서귀포도심으로 2012년 2,149억원에서 2017년 4,391억원으로 약 2배 증가함. 반면, 동기간 연평균 증가율이 가장 높은 지역은 제주동부(26.9%), 제주서부(25.3%), 서귀포서부(25.0%)의 순으로 나타남
- 외국인 관광객의 경우, 매출액 추계는 2012년 2,030억원에서 2016년 1조 810억원으로 증가하였으나, 2017년 672억원으로 감소함
 - 외국인 관광객의 제주관광산업 신용카드 매출액이 발생하는 주요 대륙은 2017년 기준, 아시아(6,172억원), 유럽(203억원), 북미(287억원)로 3개 대륙의 합은 전체의 약 99.2%를 차지함. 2012년부터 2017년까지 연평균 증가율은 북미(35.0%), 유럽(34.0%), 아시아(26.5%)의 순으로 높은 것으로 나타남
 - 외국인 관광객의 이용지역별 신용카드 매출액이 가장 많은 지역은 제주도심으로, 2012년 1,325억원에서 2017년 6,061억원으로 약 4.6배 증가하였고, 연평균 증가율은 약 35.5%이었음. 반면, 서귀포도심은 외국인 신용카드 매출액이 2012년 541억원에서 2017년 437억원으로 104억원 감소하였고, 연평균 증가율은 약 -3.8%을 보임
- 제주관광산업 신용카드 매출액 빅데이터 분석결과 다음의 시사점을 도출할 수 있음
 - 20대 내국인의 신용카드 매출액 증가에 맞춰 이들에 대한 관광 트렌드를 분석하고, 맞춤형 마케팅 전략을 수립할 필요가 있음
 - 제주관광산업 매출액이 제주도심에 집중되는 현상을 완화하고, 서귀포시 지역의 매출액을 향상시키기 위한 전략을 검토할 필요가 있음
 - 아시아에 집중된 외국인 관광객 매출액 분포를 고려하였을 때 아시아 시장 기반의 관광산업을 강화하는 한편, 북미와 유럽 등 이머징 마켓(Emerging Market)에 대한 마케팅 전략의 추가도 필요할 것으로 판단됨
- 향후 연구에서는, 제주특별자치도 유동인구 빅데이터 자료와 연계하여 방문지역별 관광객 신용카드 객단가 추계를 시도할 계획임

부록

■ 제주 입도 관광객 수 월별 차이

(단위: 명, %)

구분	내국인 관광객		외국인 관광객					
	관광객 수	증감	일본권	중국	아시아 기타	서구 등	월계	증감
`17. 4월	1,214,588	13.9	4,119	28,988	41,722	21,268	96,097	-68.2
5월	1,219,337	11.3	3,652	31,382	30,192	15,829	81,055	-76.6
6월	1,187,388	11.5	6,709	33,184	31,121	15,617	86,631	-77.1
7월	1,191,311	4.2	4,894	40,525	30,336	17,888	93,943	-76.5
8월	1,240,389	11.1	7,768	38,560	19,580	12,472	78,380	-82.0
9월	1,186,048	15.4	6,710	30,753	17,474	10,620	65,557	-79.7
10월	1,229,679	10.8	5,659	32,175	20,397	11,672	69,903	-79.2
11월	1,097,987	10.9	6,222	28,329	14,368	7,726	56,645	-75.8
12월	1,043,775	9.9	2,965	31,050	23,183	6,024	63,222	-72.0
`18. 1월	1,044,956	3.9	3,229	30,131	19,444	4,618	57,422	-73.4
2월	892,863	-1.4	3,045	32,782	16,690	4,529	57,046	-72.1
3월	1,033,778	3.3	5,311	42,243	24,474	8,587	80,615	-32.5
`18년 누계	2,971,597	2.0	11,585	105,156	60,608	17,734	195,083	-63.8

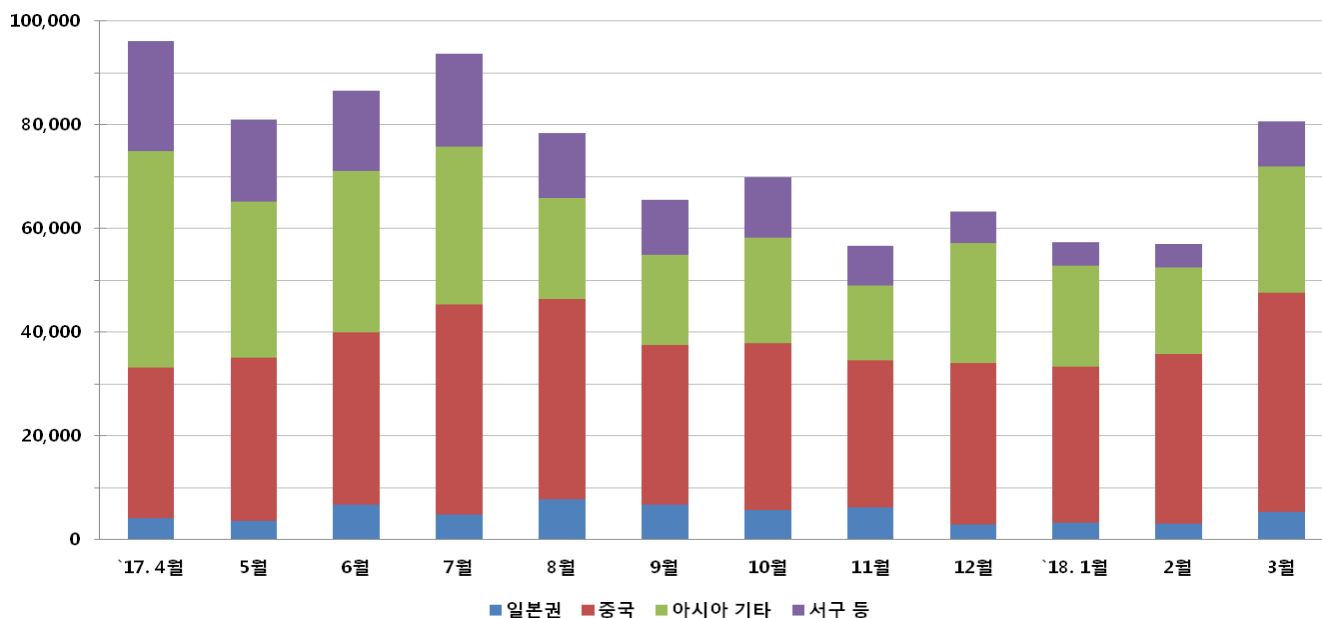
* 자료출처: 제주특별자치도관광협회

** 2018년 3월 기준 제주 입도 관광객 통계는 확정치임(잠정치 미발표)

*** 아시아 기타는 대만, 홍콩, 싱가포르, 동남아시아 국가 등 기타 아시아 국가 포함

**** 서구 등은 아시아를 제외 한 미주, 구주 등 국가 포함

**** 증감은 전년동월대비 증감률을 제시함



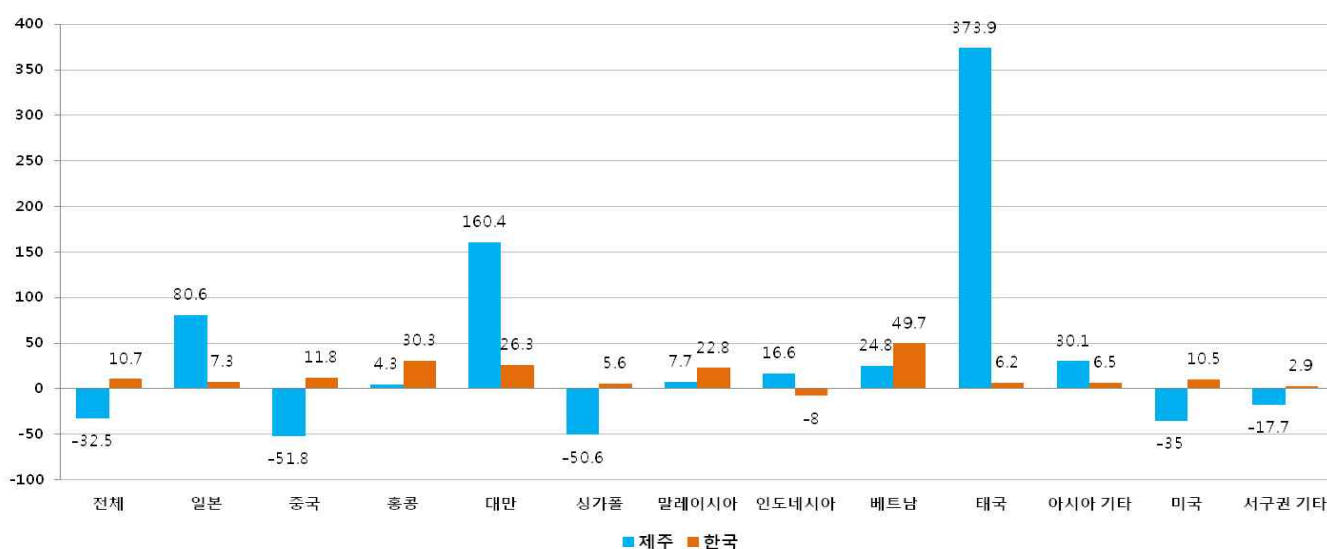
- 3월 내국인 입도 관광객 수 전월 대비 증가, 외국인 입도 관광객 수 전월 대비 감소
- 중국인 관광객 전월 대비 약 1만 명 증가, 국가별 비중 중국 약 5%p 감소, 나머지 권역은 증가
- 외국인 관광객 중 일본인 비중 6.6%, 중국인 비중 52.4%, 아시아 기타 비중 30.4%, 서구 등 비중 10.7%

■ 전국 대비 입도 외국인관광객 수 추이(2018년 3월 기준)²⁾

(단위: 명, %)

구분		제주			한국				
		2018년	2017년	증감률	2018년	2017년	증감률		
총계		월계	80,615	119,372	-32.5	1,366,100	1,233,640	10.7	
		누계	195,083	539,171	-63.8	3,367,551	3,706,415	-9.1	
아 시 아	소계	월계	72,028	108,275	-33.5	1,133,338	1,008,026	12.4	
		누계	177,349	512,414	-65.4	2,753,589	3,132,783	-12.1	
	일본	월계	5,311	2,940	80.6	294,476	274,478	7.3	
		누계	11,585	6,661	73.9	629,800	614,372	2.5	
	중국	월계	42,243	87,669	-51.8	403,413	360,782	11.8	
		누계	105,156	452,069	-76.7	1,053,881	1,516,815	-30.5	
	홍콩	월계	2,721	2,609	4.3	62,340	47,834	30.3	
		누계	5,487	8,776	-37.5	147,601	140,203	5.3	
	대만	월계	3,279	1,259	160.4	94,084	74,512	26.3	
		누계	7,666	4,130	85.6	257,980	219,965	17.3	
	싱가폴	월계	1,269	2,569	-50.6	22,182	21,002	5.6	
		누계	3,158	8,161	-61.3	40,939	39,722	3.1	
	말레이시아	월계	4,782	4,439	7.7	37,845	30,820	22.8	
		누계	13,089	14,303	-8.5	82,487	71,215	15.8	
	인도네시아	월계	1,774	1,521	16.6	20,202	21,955	-8.0	
		누계	4,663	4,007	16.4	51,975	62,603	-17.0	
	베트남	월계	1,806	1,447	24.8	37,656	25,159	49.7	
		누계	3,628	3,648	-0.5	78,449	57,373	36.7	
	태국	월계	5,336	1,126	373.9	55,735	52,503	6.2	
		누계	13,540	3,122	333.7	144,104	134,403	7.2	
	기타	월계	3,507	2,696	30.1	105,405	98,981	6.5	
		누계	9,377	7,537	24.4	266,373	276,112	-3.5	
	서 구 등	소계	월계	8,587	11,097	-22.6	232,762	225,614	3.2
			누계	17,734	26,757	-33.7	613,962	573,632	7.0
		미국	월계	2,067	3,178	-35.0	80,079	72,477	10.5
			누계	3,785	6,933	-45.4	206,023	182,421	12.9
기타		월계	6,520	7,919	-17.7	152,683	153,137	2.9	
		누계	13,949	19,824	-29.6	407,939	391,211	5.3	

* 입도 외국인은 국내 거주 중인 외국국적의 관광객 포함



- 2018년 3월 전년 대비 외국인관광객 수 전반적으로 전국보다 제주 증감을 약세
- 전국 대비 제주 강세 지역 : 일본, 대만, 인도네시아, 태국, 아시아 기타국 등
- 전국 대비 제주 약세 지역 : 중국, 홍콩, 싱가포르, 말레이시아, 서구 등

2) 전국 대비 외국인 관광객 증감 비교는 한국관광통계 생산 시점 상 2018년 3월을 기준으로 분석하였으며, 전년대비 증감률을 제시함

■ 제주국제공항 항공사별 국제선 운영 현황

항공사명	국가	4월						2018년 누계					
		운항(편수)			여객(명)			운항(편수)			여객(명)		
		도착	출발	계	도착	출발	계	도착	출발	계	도착	출발	계
아시아나항공(OZ)	한국	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
에어마카오항공(NX)	중국	0	0	0	0	0	0	17	17	34	1,272	1,348	2,620
북경수도항공(JD)	중국	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
중국국제항공(CA)	중국	9	9	18	1,208	1,179	2,387	11	11	22	1,414	1,285	2,699
중국동방항공(MU)	중국	39	39	78	6,778	6,989	13,767	151	151	302	22,112	23,380	45,492
하이난항공(HU)	중국	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
중국춘추항공(9C)	중국	153	153	306	24,043	21,727	45,770	523	522	1,045	83,996	76,457	160,453
중국남방항공(CZ)	중국	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
심천항공(ZH)	중국	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
중국하문항공(MF)	중국	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
중국길상항공(HO)	중국	12	12	24	1,808	1,779	3,587	22	22	44	3,156	2,972	6,128
이스타항공(ZE)	한국	30	30	60	5,244	5,225	10,469	122	122	244	21,041	20,978	42,019
중국천진항공(GS)	중국	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
드래곤에어(KA)	홍콩	17	17	34	2,769	2,873	5,642	48	45	93	6,993	6,588	13,581
홍콩익스프레스(UO)	홍콩	17	17	34	2,885	2,921	5,806	44	44	88	7,398	7,254	14,652
제주항공(7C)	한국	2	2	4	281	282	563	10	10	20	1,341	1,388	2,729
진에어(LJ)	한국	33	32	65	5,576	5,359	10,935	124	124	248	21,379	20,984	42,363
대한항공(KE)	한국	61	62	123	9,131	8,698	17,829	235	235	470	27,607	26,562	54,169
럭키항공(8L)	중국	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
몽골항공(OM)	몽고	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
오케이항공(BK)	중국	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
필리핀항공(PR)	필리핀	2	2	4	137	212	349	5	4	9	381	516	897
페시픽항공(BL)	베트남	5	5	10	831	775	1,606	5	5	10	831	775	1,606
야쿠티아항공(R3)	러시아	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
타이거에어(IT)	대만	16	16	32	2,560	2,462	5,022	68	68	136	10,427	10,109	20,536
티웨이항공(TW)	한국	48	48	96	7,337	6,927	14,264	178	178	356	26,702	26,210	52,912
비엠펙항공(VJ)	베트남	2	2	4	345	316	661	2	2	4	345	316	661
에어아시아엑스(D7)	말레이시아	17	17	34	4,967	4,194	9,161	69	69	138	19,738	17,573	37,311
합 계		463	463	926	75,900	71,918	147,818	1,634	1,629	3,263	256,133	244,695	500,828

* 자료출처: 한국공항공사 항공통계(www.airport.co.kr), 2018. 4. 기준

** 항공사명의 ()는 항공사 CODE를 의미함

*** 본 항공통계는 제주국제공항기준 항공사별 국제선 통계이며, 여객기를 대상으로 부정기선, 정기선을 포함함

■ 제주국제공항 국제노선 월별 현황

(단위: 편, 명)

지역명			대만	홍콩	중국	일본	동남아 등 아시아권	서구권	합계
1월	운항 (편수)	도착	18	0	181	74	31	0	323
		출발	18	9	179	74	31	0	330
		계	36	9	360	148	62	0	653
	여객 (명)	도착	2,472	0	26,098	8,575	5,109	0	47,167
		출발	2,447	983	25,183	9,050	5,234	0	48,013
		계	4,919	983	51,281	17,625	10,343	0	95,180
2월	운항 (편수)	도착	16	0	183	68	32	0	315
		출발	16	8	181	68	30	0	319
		계	32	8	364	136	62	0	634
	여객 (명)	도착	2,520	0	28,096	9,325	5,037	0	49,496
		출발	2,479	1,343	27,431	8,954	4,849	0	49,247
		계	4,999	1,343	55,527	18,279	9,886	0	98,743
3월	운항 (편수)	도착	18	8	215	76	31	0	365
		출발	18	13	214	76	30	0	368
		계	36	21	429	152	61	0	733
	여객 (명)	도착	2,875	1,507	34,442	9,936	5,470	0	59,570
		출발	2,721	1,784	31,739	9,761	5,176	0	55,253
		계	5,596	3,291	66,181	19,697	10,646	0	114,823
4월	운항 (편수)	도착	16	34	273	76	31	0	447
		출발	16	34	273	76	31	0	447
		계	32	68	546	152	62	0	894
	여객 (명)	도착	2,560	5,654	44,404	10,626	5,422	0	73,633
		출발	2,462	5,794	41,759	10,014	5,380	0	69,603
		계	5,022	11,448	86,163	20,640	10,802	0	143,236

* 자료출처: 한국공항공사 항공통계(www.airport.co.kr), 2018. 4. 기준

** 본 항공통계는 제주국제공항기준 국제선 노선별 통계이며, 정기선 여객기를 대상으로 함

*** 동남아 등 아시아권에는 '마카오', '베트남', '태국', '말레이시아' 등, 서구권에는 '미국'과 '러시아'를 포함하고 있음

**** 합계는 국제노선 현황의 단순합계이므로 경유 노선을 포함하고 있음

제주관광공사 연구조사센터는 2017년부터 제주관광 통계관리와 기초연구, 국제관광 정책 네트워크(섬관광정책포럼 사무국 운영) 등의 정기업무와 제주관광 발전을 위한 주요 정책 현안 연구 및 네트워크 사업을 수행하고 있습니다.