

# 제주관광 이슈포커스

JEJU TOURISM  
ISSUE FOCUS



VOL. 5. 2018년 8월

## 제주관광 기업의 사회적 책임(CSR)

### ○ 목 차

- I. 들어가며
- II. 지속가능 관광정책과 CSR
- III. 국내외 관광 CSR 사례
- IV. 제주관광 CSR 사례
- V. 결론 및 시사점

부 록 : 주요관광통계



## 제주관광 기업의 사회적 책임(CSR)

### I 들어가며

이번호에서는 「제주관광 기업의 사회적 책임(CSR)」에 대해서 살펴보고자 한다. CSR(Corporate Social Responsibility, 기업의 사회적 책임)이란 기업이 생산 및 영업활동을 하면서 환경경영, 윤리경영, 사회 공헌과 노동자를 비롯한 지역사회 등 사회 전체에 이익을 동시에 추구하며, 그에 따라 의사 결정 및 활동을 하는 것을 말한다.<sup>1)</sup> 쉽게 말해, 기업의 이익을 창출하는데 책임감을 갖고 있던 범위를 넘어 이해관계자를 포함한 사회와 환경 등에 대한 책임감을 갖고 그것을 실천하는 행위라고 할 수 있다.<sup>2)</sup> 2016년 기준 제주지역 총 산출액은 30.3조원이고, 그 중 관광산업은 5.5조원(18.2%)으로 가장 중요한 위치를 차지한다.<sup>3)</sup> 이는 건설업 4.9조원(16.2%), 농림어업 3.1조원(10.2%)보다 많다.<sup>4)</sup> 이러한 제주 관광산업의 위상을 고려하였을 때, 지역경제 파급효과와 같은 경제효과를 분석하는 것 외에도 제주관광 CSR을 살펴봄으로써, 제주관광산업이 지역사회에 기여하는 긍정적 측면을 확인할 필요가 있다.

「산업발전법」 개정(시행 2018.6.13)에 따라, 이전부터 필요성이 제기되어왔던, CSR과 지속가능한 경영이 주목 받게 되었다. 동법 제19조 1항에 의해, 정부는 기업이 경제적 수익성, 환경적 건전성, 사회적 책임성을 함께 고려하는 지속가능한 경영 활동을 추진할 수 있도록 5년마다 종합시책을 수립·시행하여야 하며(개정 2017.12.12), 5항에 의해 기업 지원 관련 기관이나 단체를 지속경영가능 지원센터로 지정할 수 있게 되었다(신설 2017.12.12). 이와 함께 「지방계약법 시행령」 제30조 1항 2호 나목에 의해 사회적 기업은 수의계약 금액이 기존 2,000만원에서 5,000만원으로 확대되기도 하였다(개정 2018.7.24)

CSR이 중요한 이유는 최근 기업이 일으킨 사회문제를 통해 쉽게 이해할 수 있다. 가장 대표적인 예로 폭스파겐과 옥시를 들 수 있다. 폭스바겐은 디젤 차량의 배출가스를 조작하여 소비자를 기만하고 환경을 파괴하였다. 옥시는 약 천명의 사망자를 내고, 전 국민을 공포와 불신의 도가니로 몰아넣었다. 이외에도 부정회계 사건으로 유명한 엔론, 아서앤더슨, 월드콤 같은 사례도 있다. 세 기업은 모두 2000년대 초반 분식회계로 파산하였고, 투자자는 물론, 미국 경제 전체에 심각한 피해를 초래하였다.

이에 따라 국제기구를 중심으로 CSR을 촉구하는 움직임이 잇따르고, 각자의 이해가 일치하면서 세계 각국과 글로벌 기업들이 적극적으로 동참하고 있는 추세이다. 2010년에는 사회적 책임에 대한 국제표준(ISO26000)이 제정되었고, 세계 각국에서는 이 표준을 국가표준으로 도입하여 제도화하고 있다. 마이크로소프트, 도시바, 소니와 같은 기업 역시 ISO26000의 관련 지침들을 도입·적용하고 있으며, 사회 공헌활동 등 다양한 CSR 활동을 전개하고 있다.<sup>5)</sup>

관광산업은 제조업과 달리 관광소비자 관광객 및 지역주민과 직접 대면하는 서비스 산업이면서 내부적으로 많은 이해관계자들이 관련되어 있고 또한 관광 상품은 사회적으로 많은 영향을 초래할 수 있기 때문에 다른 분야에 비해 기업의 사회적 책임은 더욱 중요하다.<sup>6)</sup>

1) 위키백과(<https://ko.wikipedia.org/wiki>)

2) 중소기업 사회적책임경영(<https://www.csr.go.kr>)

3) 보도자료(제주특별자치도, 제주관광공사, 2018.6.18)

4) 국가통계포털(<http://kosis.kr>)

5) “중소기업의 수출장벽으로 부상하는 사회적책임(CSR)”, (IBK경제연구소, 2017.4)

6) 김복균, 고동완(2011), “관광산업에서 사회적 책임 활동과 사회적 기업의 연계방향”, 관광연구 제26권 제5호, pp.43-61

## II 지속가능 관광정책과 CSR

일반적 의미에서 관광 기업의 사회적 책임 활동은 친환경적인 관광개발과 상품개발 및 관광으로 인해 발생하는 사회적 부작용을 최소화해 ‘환경경영’을 실천하고 내부적으로 노사 또는 외부협력업체와 상생의 길을 최대한 모색하는 ‘정도경영’, 봉사활동이나 기부 등을 통해 소외된 계층에 다양한 혜택을 주는 ‘사회공헌’ 프로그램을 진행하는 것이라 할 수 있다. 관광분야에서 보다 적극적인 의미의 사회적 책임 활동은 기존 대량관광의 부정적 영향을 비판하며 등장한 공정관광, 책임관광, 지속가능한 관광 등의 새로운 관광의 흐름에서 찾을 수 있다.<sup>7)</sup> 전 세계적으로 가파르게 성장하는 산업인 관광산업은 지역 및 국가의 경제, 사회 및 환경에 부정적인 영향을 최소화하고 이익을 최대화할 수 있도록 해야 한다는 요구를 받고 있다.<sup>8)</sup>

인도네시아의 경우, 2007년 제정된 유한책임회사에 관한 법률(UU No.40/2007)의 74조에 의해 모든 회사의 운영에 있어 그것이 자연자원과 관련된 운영일 경우에는 CSR 프로그램을 갖도록 하는 것이 의무로 지정되어 있다.<sup>9)</sup> 제주의 경우, 관광 시장의 과포화현상에 대비하고 지속가능한 미래사회, 2,000만 관광시대를 맞이하기 위해 관광과 상생하고 지역주민의 삶의 질과 쾌적한 정주여건을 마련하는 「제주관광수용력 연구」를 하는 등의 정책적 노력을 들이고 있는 시점에서, 제주관광 CSR의 중요성이 점차 확대되고 있다. 지난 6월 ‘제13회 제주포럼’의 세션 중 하나로 열린 ‘제2회 ITOP 국제정책세미나’에 참석한 하이난, 발리, 세부, 푸켓, 스리랑카 남부주 등 아시아 주요 섬지역 회원들은 오버투어리즘으로 인한 교통혼잡, 환경오염, 폐기물처리, 수자원부족 등의 공통적인 문제점을 가지고 있으며, 이를 해결하기 위해 환경보전을 위한 프로그램에 기업의 자발적 참여를 유도하고, 지역주민이 주도하는 생태관광 프로그램을 운영하는 등 적극적인 노력을 기울이고 있다.

지속가능한 관광을 달성하기 위해서는 공공과 민간 각각의 역할 수행이 중요하다. 사회기능 유지, 자연환경 보전, 경제 안정성 확보는 지속가능한 관광을 위한 필수요소이다. 공공은 지역사회의 지속가능한 발전을 위해 이를 정책적으로 뒷받침하고, 민간은 이 필수요소들을 활성화시키기 위한 CSR을 실현하는 것이 장기적 관점에서 보다 이윤 창출적임을 받아들일 필요가 있다. <표-1>은 지속가능한 관광을 위한 목표로 공공정책과 관광사업체의 사회적 책임을 정리한 것이다. 목표는 모두 17개로, 2017년 세계관광기구(UNWTO)가 「관광과 지속가능한 발전을 위한 목표-2030 핵심편」(Tourism and the Sustainable Development Goals-Journey to 2030 HIGHLIGHT)을 통해 발표한 내용이다.


17개의 목표는 다음과 같다. 1.빈곤이 존재하는 모든 곳에서 빈곤 극복, 2.지속가능 농업을 통한 굶주림 해소, 3.모든 연령층의 건강보장과 웰빙촉진, 4.평등한 교육의 기회 및 평생교육 제공, 5.여성권 향상과 성평등 달성, 6.수자원의 지속가능성 보장, 7.저렴하고, 신뢰/지속 가능한 에너지원 확보, 8.지속가능한 경제성장과 고용 촉진, 9.인프라 구축, 지속가능한 산업화, 혁신 육성, 10.국가 대내외 불평등 감소, 11.도시와 거주의 지속가능성 향상, 12.지속가능한 소비와 공급의 도입, 13.기후변화에 대응하기 위한 긴급행동 실행, 14.지속가능한 발전을 위한 해양관광자원 보존과 사용, 15.육상생태계 및 생물다양성 보존과 지속가능한 사용, 16.사회단체 활동, 정의에 대한 접근, 강력한 기관 설립, 17.지속가능한 발전을 위한 국제 이행수단 강화와 파트너십 활성화이다.

7) 김복균, 고동완(2011), “관광산업에서 사회적 책임 활동과 사회적 기업의 연계방향”, 관광연구 제26권 제5호, pp.43-61

8) 노영순(2014), 문화·관광분야 기업의 사회적 책임(CSR) 확산을 위한 기초연구, 한국문화관광연구원

9) “중소기업의 수출장벽으로 부상하는 사회적책임(CSR)”, (IBK경제연구소, 2017.4)

<표-1> 지속가능한 관광을 위한 목표 : 공공정책과 관광사업체의 사회적 책임(CSR)<sup>10)</sup>

공공정책	관광사업체의 사회적 책임(CSR)
<p><b>목표1. 빈곤이 존재하는 모든 곳에서 빈곤 극복</b></p> <p>관광은 일자리를 창출함으로써 지역소득을 증가시킨다. 지역소득의 증가는 빈곤을 감소시키는 국가전략과 기업가 정신에 연계될 수 있다. 관광정책을 통해, 청년층과 여성에 국한된 기존 고용의 형태를 벗어나 지역 고용전체를 촉진시킬 수 있다.</p>	

공공정책

## 관광사업체의 사회적 책임(CSR)

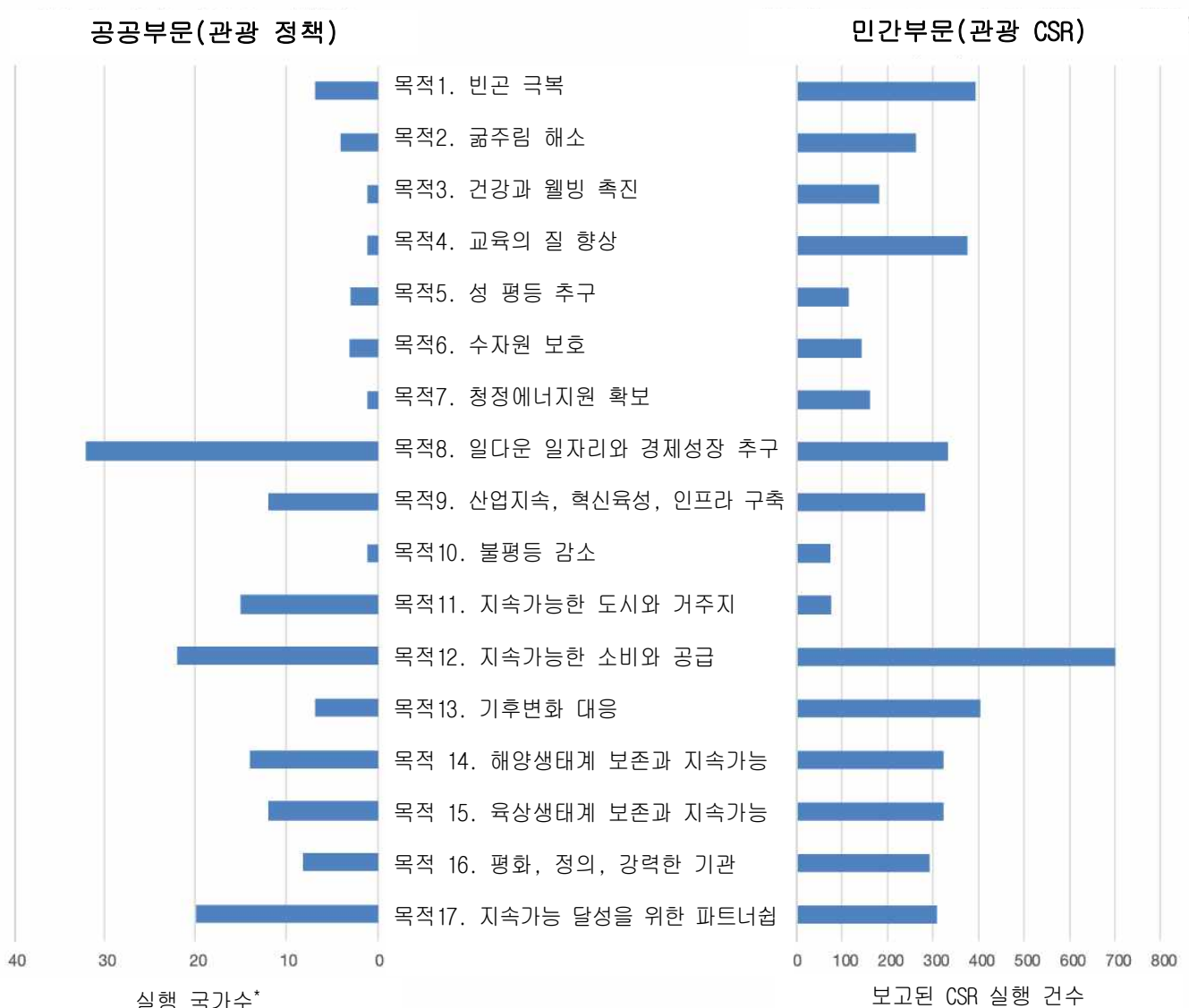
**9** INDUSTRY, INNOVATION  
AND INFRASTRUCTURE

[illegible]



<그림-1>은 <표-1>에서 제시한 17개의 목표의 실행 현황이다. 공공부문의 수치는 목표를 수행하는 국가의 수를 뜻하고, 민간부문의 수치는 보고된 기업의 CSR 사례수이다. 공공에서는 ‘일다운 일자리와 경제성장 추구’, ‘지속가능한 소비와 공급’, ‘지속가능 달성을 위한 파트너십’의 순으로 목표를 수행하고 있고, 민간에서 ‘지속가능한 소비와 공급’, ‘기후변화 대응’, ‘빈곤 극복’의 순으로 목표를 많이 수행하고 있다. ‘지속가능한 소비와 공급’과 공공과 민간에서 모두 중요하게 다루어지고 있으나, 나머지는 공공과 민간의 차이가 나타나는 것을 확인할 수 있다. 공공은 경제 발전적 측면, 도시 환경적 측면을 중요시 하는 반면, 민간은 사회 복지적 측면, 환경 보전적 측면을 중요시 하고 있다. 이밖에 ‘지속가능 달성을 위한 파트너십’은 민간과 공공에서 모두 어느 정도 중요성 있게 다루어지고 있고, ‘불평등 감소’와 ‘성 평등 추구’는 두 영역에서 모두 목표 수행이 부족하여 앞으로 관련 정책과 CSR이 보다 많이 진행되어야 할 필요성이 있는 것으로 나타났다.

<그림-1> 공공부문과 민간부문 비교 : 관광정책과 관광 CSR<sup>11)</sup>



\* Voluntary National Reviews(VNRs)에 근거함

11) Tourism and the Sustainable Development Goals-Journey to 2030 HIGHLIGHT(UNWTO, 2017, p.21) 의역

### III 국내·외 관광 CSR 사례

## ■ 국내 관광 CSR 사례<sup>12)</sup>

국내 관광 CSR은 주로 항공업을 중심으로 행해지고 있으며, 여행업, 국제회의업, 관광숙박업, 유원시설업 등의 분야에서도 CSR사례가 있다. CSR사례를 유형별로 구분하면 해당 산업활동 또는 공급체인(supply chain)과 직접연계된 산업연계형과 그렇지 않은 단순기부형으로 나눌 수 있다. 업종별 산업연계형 CSR의 내용을 살펴보면, 항공업은 항공권 제공 및 항공관련 교육, 여행업은 여행기획 제공 및 여행업 전문인력 양성, 관광숙박업은 관련 일자리 창출 및 보유자원 공유, 유원시설업은 유원지 활용 프로그램 제공 및 지역 환경 조성 등의 활동이 있다. 단순기부형 CSR은 모든 업종에 걸쳐, 자원봉사, 물자지원, 기부 및 헌금 등의 활동이 있다. 이와 함께 국제회의업의 경우 환경보전, 지역사회 발전 등 국제회의와 직접 관련된 CSR 추진이 미흡하고, 유원지 시설업의 경우, 유원시설 개발과정에서 발생하는 문제 해소 및 일자리 창출과 같은 CSR이 요구되고 있기도 하다. 국내 관광 CSR 현황은 <표-2>에서 확인할 수 있다.

<표-2> 국내 관공채 CSR 현황

구분	사업체명	CSR 내용	CSR 특징
항공업	대한항공	·관광 관련 청소년 교육	·소외계층에 <b>여행항공권 제공</b> 을 중심으로 기부형 사회적 책임을 추진함 ·관광(컨벤션) 산업 활성화와 청소년 대상 여행에티켓 교육도 일부 추진되고 있음
	에어부산	·소외계층 지원 ·국제 회의업 지원 및 지역연계 사회공헌	
	티웨이항공	·소외계층 지원	
여행업	온누리투어	·공정운영: 협력사와 상생, 공정한배 등	·소외계층에 <b>여행기회 제공</b> 을 중심으로 산업연계형 사회적 책임을 추진함 ·여행업은 대부분은 영세한 관계로 대기업 중심의 CSR이 추진되고 있음
	하나투어	·소외계층 지원 : 저소득층 여행기회 제공 등 ·인력양성 및 교육: 해외 장학프로그램 운영 등	
	모두투어	·헌금 및 물자지원	
국 제 회의업	대구컨벤션뷰로	·사회적 책임 및 친환경 마이스 결합 협약식	·단순기부형 지역사회 공헌을 중심으로 사회적 책임 활동을 추진하고 있음 · <b>환경보전, 지역사회 발전 등 국제회의와 직접 관련된 활동 추진이 미흡함</b>
	(주)킨텍스	·소외계층 지원 ·아동·청소년 지원	
	벅스코	·헌금·물자 지원	
관 광 숙박업	하이원 리조트	·소비자 지원: 도박중독자 치료/사회복귀 등 ·지역사회 공헌: 교육지원 협약 등	·개발 및 운영 등에서 지역사회와 밀착되어 있고 직접적으로 영향을 미칠 가능성이 높아 <b>지역사회 관련 CSR이 많음</b> ·산업연계형, 단순기부형 사례 다수 존재 ·교육기부 및 일자리 창출을 통한 지역사회 공헌 등을 추진함
	파인리조트	·인력개발 지원: 캐디 티칭 프로그램 등	
	대명리조트	·지역사회 공헌: 페스티벌 오케스트라 창단 등	
	부산롯데호텔	·지역사회 공헌: 호텔 보유자원 지역 공유	
	특1급/기타	·지역사회 공헌: 교육기부 및 일자리 창출 등 ·물자지원, 자원봉사, 헌금 등	
유 원 시설업	키자니아	·지역사회 공헌: 직업 활동 체험 등 ·소외계층, 아동·청소년 대상 헌금	·지역사회와 밀착되어 있고, 영향력이 높아 <b>지역사회 관련 CSR이 많음</b> ·단순기부형 사업이 많음 · <b>유원시설 개발과정에서 발생하는 문제 해소 및 일자리 창출과 같은 CSR이 요구됨</b>
	롯데월드	·소비자 지원: 수익금 환원 등 ·소외계층, 어린이 대상 헌금 및 자원봉사	
	삼성에버랜드	·지역사회 공헌: 아름다운 지역사회 만들기 등 ·다분야 헌금, 기부, 자원봉사, 물자지원	
	부경경마공원	·지역사회 공헌: 장애아동 재활승마 사업 등 ·아동·청소년 대상 헌금 및 자원봉사	

\* 노영순(문화관광연구원, 2014) 발췌 정리



## ■ 해외 관광 CSR 사례

중국에서는 CSR을 제도화하였다. 1993년 제정된 중국 회사법(公司法)에 2006년부터 기업의 사회적 책임(제5조) 조항이 신설되었다. 2009년부터는 중국사회과학원이 국유기업, 민간기업, 외자기업을 대상으로 사회적 책임 지수를 조사해 발표해오고 있다. 상장기업의 경우 CSR을 반드시 공시하고 보고서를 발표하도록 하고 있다. 특히, 기업의 사회적 책임의 범위는 수익의 일부를 기부하는 것은 물론 기업의 생산과 영업활동을 하면서 환경, 윤리, 사회 분야에서 도덕적 의무를 수행하는 것까지 포괄한다.

사례1. 중국 하이난항공(海南航空)<sup>14)</sup>

2013년도부터 중국 국내에서 처음으로 UN 아동 기금회와 협력하여 기내에서 'Change for Good'이라는 모금활동을 실시하고 있다. 5년 동안 약 1000만 위안을 모금하여 중국 내 윈난(云南)성, 꾸이저우(贵州)성, 광시(广西)장족자치구 등의 65개 빈곤 농촌지역에 아동보호시설을 마련하고 어려운 아동을 후원하고 있다.

사례2. 중국 하이항 호텔 그룹(海航酒店集团)<sup>13)</sup>

하이항 호텔 그룹은 에너지 절약과 환경보호를 실천하고 있다. 1997년 설립되어 2018년 6월 기준 국내외에 약 1600여 개의 호텔을 운영하고 있는 그룹은, 세계적인 기후 변화와 환경오염 등의 문제를 인지하고 고급 호텔을 이용하는 이용객이 환경보호에 대한 의식이 강하다는 점을 파악하여 환경을 보호하면서 높은 수준의 서비스를 제공할 수 있는 방안을 모색하였다. 이에 따라 호텔경영관리에 환경관리를 포함시키며 관리를 강화하고, 호텔 설계에서 건축까지 각 영역에서 에너지 절약과 환경보호를 실시하고 있다. 뿐만 아니라 ‘녹색호텔 인증지침’과 ‘우수실천 방안집’을 만들어 에너지 절약을 실천하고 있다. 이러한 노력으로 2016년에는 텐진탕라야시우(天津唐拉雅秀)호텔, 단저우하이항신텐띠(儋州海航新天地)호텔, 하난귀상(海南国商)호텔, 하이커우메이란(海口美兰酒店)호텔 등이 중국 정부로부터 녹색호텔 인증을 받게 되었다. 이 외에도 2016년 에너지관리를 실천하겠다는 협약을 체결한 호텔이 절약한 전력량은 11.55Gw, 석탄은 1705톤(이산화탄소 13837톤, 분진량 3775톤)으로, 전년 대비 전력 소비 17% 감소, 천연가스 소비 14% 감소, 용수량 12% 감소하는 성과를 달성하였다.



홍콩에서 CSR은 기업의 활동을 영위하는데 매우 중요한 역할을 차지한다. CSR은 기업의 필수 요건으로 받아들여지고 있으며, 기업의 활발한 CSR 활동으로 홍콩인들의 CSR에 대한 인식 또한 매우 높다. 따라서 홍콩소비자들의 구매 결정에서 CSR은 중요한 선택요인으로 작용한다.

### 사례3. 홍콩 EGL Tours<sup>15)</sup>

홍콩의 3대 여행사 중 하나인 EGL Tours는 ‘EGL 사회 관심팀’을 만들어 관광업계의 전문지식을 공유하고, 기업이 가지고 있는 자산을 공익활동에 기여하고 있다. 이를 통해 EGL Tours는 지역사회 발전과 함께 소비자와 근로자 등 다양한 범위에서 기업의 사회적 책임을 이행하여 아름다운 사회 건설에 동조하고 있다. 2004년도부터 꾸준한 활동을 지속하고 있으며, 2018년에는 15명의 학생을 타이완에서 개최된 ‘2018년 청소년 마라톤’에 참석할 수 있도록 후원하기도 하였다.



## IV 제주관광 CSR 사례

제주관광 CSR은 수행 주체에 공공과 민간으로 구분할 수 있다. 공공에서는 제주관광공사와 제주국제자유도시개발공사(이하 JDC)가 인재양성, 지역상생, 복지활동, 문화진흥, 환경보전 등의 CSR활동을 수행하고 있다. 2008년에 설립된 제주관광공사는 경영이념이 「관광산업 육성, 지역경제 발전, 주민복지 증진」으로 관광산업 관련 공익활동을 하는 것이 공사의 설립 이유이기도 하다. 2002년에 설립된 JDC는 제주국제자유도시를 조성하기 위한 전담기구로서, 관광을 포함한 과학, 교육, 의료, 주택 등의 포괄적 분야에서 지역밀착형 사회공헌사업을 추진하고 있다. 민간에서는 제주항공, 호텔신라, 이마트, 올리브 영, 벅스와 같은 대기업 위주의 CSR이 수행되고 있으며, 착한호텔 제주와 같은 지역단위의 자발적인 CSR도 눈에 띈다. 제주관광 CSR의 구체적인 활동 현황은 <표-3>에서 확인할 수 있다. 민간 CSR의 특징은 사업운영과 관련된 시설, 노하우, 이익 등을 기반으로 인력양성, 지역상생 등의 사업을 추진하고 있다는 점이다. 다음에서는 민간 CSR의 사례로 제주항공과 착한호텔 제주의 사례를 살펴보도록 한다.

<표-3> 제주관광 CSR 현황

구분	사업체명	CSR 내용
공공	제주관광공사	<ul style="list-style-type: none"> <li>· CSR 중장기(2017~2019) 사업계획 수립                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제주관광공사 CSR 브랜드 'J-Together' 창조, 허염지기 봉사단 운영 등</li> </ul> </li> <li>· CSR 추진 사업                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역상생: 4·3희생자 및 유족 지원, 농가 일손 돕기</li> <li>- 복지활동: 복지시설 지원, 취약계층 수도권 체험관광학습</li> <li>- 문화진흥: 다문화가족 문화·관광활동 지원</li> <li>- 환경보전: 곳자왈 보전 지원, 지역 환경정화 활동</li> </ul> </li> </ul> <p>※ 마을단위 관광산업 육성, 지역축제 활성화, 글로벌 관광인재 육성지원 등 지역상생과 인재양성은 기본 핵심 사업으로 추진 중</p>
	JDC <sup>16)</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 인재양성: 일자리 창출, 글로벌 인재 양성</li> <li>· 지역상생: 커뮤니티 비즈니스, 제주포럼 개최지원, 농어촌 진흥기금 출연</li> <li>· 복지활동: 장애인 의치보철사업, 소외계층지원, 드림나눔 봉사단 운영</li> <li>· 문화진흥: 관광사업분야 강화사업, 문화예술 지원사업</li> <li>· 환경보전: 곳자왈 보전 캠페인, 곳자왈 생태공원 홍보</li> </ul>
민간	제주항공	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 인재양성: 항공 전문교육과정 운영</li> <li>· 지역상생: 제주 상품 판매, 4·3희생자 및 유족 항공료 할인, 지방재정 기여</li> <li>· 복지활동: 제주보육원 영어교육 및 장학금지원, 초·중·고등학생 수행여행 지원</li> <li>· 문화진흥: 초·중·고등학교 항공안전 체험교육</li> </ul>
	호텔신라	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 복지활동: 제주청소년 직업·진로 멘토링(드림메이커)</li> <li>· 지역상생: 제주영세식당 19개점 컨설팅 지원(맛있는 제주 만들기)</li> </ul>
	착한호텔 제주	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지역상생: 제주민속촌 입장료 할인쿠폰 지급</li> <li>· 복지활동: 서귀포시 저소득층 호텔수익금 일부 지원</li> </ul>
	이마트	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지역상생: 지역사회 상생프로젝트 운영(희망 프로젝트)</li> </ul>
	올리브영 <sup>17)</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지역상생: 복합문화공간 '제주탐동점' 개장 및 제주도민 제작제품 판매</li> <li>· 문화진흥: 문화강좌 체험(제주인스토토어 문화프로그램)</li> </ul>
	(벅스)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 인재양성: 제주지역 청년기획자 발굴 및 지원(네오-제주)</li> <li>· 문화진흥: 벅스컴퓨터박물관 개관, 문화예술카페 '닐모리동동' 운영</li> </ul>

\* 제주관광공사 연구조사센터의 조사결과이며, 제주관광 CSR 사례 전체를 대표하지 않음

\*\* 벅스는 관광사업체는 아니지만, 벅스컴퓨터박물관 개관, 문화예술카페 운영 등 관광 CSR을 수행하여 포함함



### ■ 사례 1 : 제주항공

#### 제주항공 제주지역 사회기여 및 공헌 최근 현황<sup>18)</sup>

- 2017.11.22 · 제주보육원 장학금 1000만원 기부
  - 짬(JJiM) 프로모션 수입금으로 재원 마련
  - 보육원출신 대학생 등록금으로 활용
- 2017.11.27 · 국내선 에어카페에서 제주제품 판매 개시
  - 지역경제 활성화 등 지역상생 모델 추진
  - 호끌락칩스, 패브릭퍼품, 마멀레이드 세트 등
- 2017.11.29 · 제주보육원 어린이 초청 서울 나들이
  - 수도권 동물원 탐방, 제주 어린이 18명
  - ※ 2015년부터 제주관광공사 협조로 시작, 어린이 서울 왕복항공권 지원(170명)
- 2018.03.06 · 제주보육원 사이판 영어 교육여행
  - 승무원교사(1), 제주보육원 초등학생(6)
  - ※ 2007년부터 승무원 보육원 영어교육 자원봉사
- 2018.03.22 · 제주도사회복지협의회 1000만원 기부
  - 조종사 2명 위기상황대처 포상금 기부
  - 저소득 2가구 주거환경개선사업 사용
- 2018.04.13 · 제주항공아카데미 1기 개강(1억원 기부)
  - 4~7월간 제주대학교 학생 25명 대상
  - 항공 전분야 전문교육(서울 훈련센터)
- 2018.03.28 · 제주도에 12억 2,500백만원 주식배당
  - ※ 2대주주인 제주도에 2016년부터 모두 26억 3,100만원 배당
- 2018.04.30 · 4·3 생존희생자와 유족 항공운임 할인
  - 할인율: 생존희생자 50%, 유족 30%
  - ※ 2018년부터 4·3 70주년 알림 기내방송
- 2018.05.20 · 항공안전체험교실 제주 운영
  - 직업체험교육, 항공안전체험부스 운영
  - ※ 2014년부터 전국초등학교 총 35,400명 참여
- 2018.05.28 · 제주 아동양육시설 수학여행경비 전액 지원
  - 4개 시설, 9~10월 수도권 여행경비 지원
  - ※ 매년 3~4개 초등학교 수학여행경비 지원
- 2018.08.02 · 제주위트에일 등 제주상품 판매 확대
  - 기내 에어카페에서 제주위트에일 판매
  - 흑돼지 · 말육포 국제선 판매 확대

제주항공의 제주지역 CSR 사례는 ① 제주보육원 영어교육 및 장학금 지원, ② 제주 초등학생 수학여행 지원, ③ 초·중학교 항공안전 체험교육 제공 ④ 제주 대학생 항공 전문교육과정 운영, ⑤ 제주상품 판매, ⑥ 4·3 생존 희생자 및 유족 할인 ⑦ 제주특별자치도 지방 재정 기여 등을 들 수 있다.

#### ① 제주보육원 영어교육 및 장학금 지원

제주항공의 제주보육원 지원은 2007년 태풍 나리 피해복구를 위해 제주보육원을 찾은 것이 인연이 되어 11년째 지속되어 오고 있다. 제주항공 승무원들은 2007년부터 2018년까지 11년째 영어봉사 활동을 통해 제주보육원 어린이들에게 영어교육을 제공하고 있다. 제주항공 객실 승무원들은 자원봉사 활동의 일환으로 2018년 3월 15일부터 18일까지 3박 4일간 제주보육원 어린이들과 함께 사이판으로 해외 여행을 떠나 현지인과 함께하는 영어수업, 역사투어 등 체험교육 프로그램을 진행하였다.



제주항공과 제주보육원의 인연은 영어 재능기부에서 장학금 지원으로 확대 되었다. 2007년 매주 목요일마다 객실승무원에게 영어 과외를 받았던 첫 제자들이 2018년에는 어엿한 대학생으로 성장하여, 승무원들은 이들의 안정적인 학업을 돕기 위해 등록금을 마련하였다. 매년 1월과 7월에 정기적으로 진행하는 항공권 할인프로모션인 짬(JJiM) 수익금을

17) 출처 : 조선일보(<http://futurechosun.com/archives/21762>, 2017.04.05)

18) 제주항공 보도자료 취합 및 요약 정리

통해 1,000만원의 장학금을 마련하였고, 모두 7명에게 장학금을 전달하였다. 제주항공은 성인으로 성장해 가는 이들의 자립과 학업을 돕기 위해 다방면의 관심을 기울이고 있고, 제주보육원을 넘어 제주지역 전체로 사회공헌이 확대 될 수 있도록 노력을 기울이고 있다.



## ② 제주 초등학생 수학여행 지원

제주항공은 2015년부터 제주관광공사의 협조로 시작된 제주 농어촌 지역 초등학교 수학여행 서울 왕복항공권을 연 2회 지원하고 있다. 2017년 11월에는 제주보육원 어린이 18명의 수도권 지역 동물원 탐방을 위한 서울왕복 항공권을 지원하였고, 지금까지 항공권 지원을 받은 학생의 수는 약 170여명에 이른다. 이 같은 노력은 제주지역 모든 양육시설의 수학여행에 필요한 항공료, 숙박비, 체재비 등 경비 일체를 전액 지원하는 공헌으로 확대되었다.



## ③ 제주 초·중학교 항공안전 체험교육 제공

제주항공은 2014년부터 매월 1~2곳의 전국 초·중학교와 청소년단체 및 시설을 찾아 항공안전체험교실을 꾸준히 진행하였고, 지금까지 3만 5,400여 명이 프로그램에 참가하였다. 제주지역에서도 2018년 5월 19일과 20일 양일간 제주항공우주과학축제와 연계하여 항공안전체험교실이 운영되었다. 행사장을 찾은 어린이와 청소년들은 직업체험 등의 진로교육과 구명복 착용방법, 산소마스크 이용법, 좌석벨트 착용방법 등에 대한 체험교육을 이수하였다. 이밖에도 4월에는 제주 삼화초등학교, 6월에는 신제주초등학교에서 항공안전체험교실이 운영되었다. 제주항공의 항공안전체험교실은 제주항공 홈페이지를 통해 연중 신청이 가능하다.



## ④ 제주 대학생 항공 전문교육과정 운영

제주항공은 제주대학교와 2018년 4월 13일 제주항공아카데미 운영을 통해 항공관련 지역인재 발굴과 육성 등을 주요 내용으로 하는 업무협약을 체결하고, 제주대학교 발전기금으로 1억원을 전달하였다. 이 업무협약을 통해 산학협력 혁신과 지역 인재양성, 지역일자리 창출의 효과가 예상되었고, 이는 제주 지역사회와 기업이 공존 공생하는 우수모델이 될 것으로 기대를 모았다.

이 협약에 따라 제주항공아카데미 1기가 개강하였다. 수업에 참석한 학생은 2.6대 1의 경쟁률을 뚫고 선발된 25명의 제주대학교 학생이다. 제주항공

# 제주관광 이슈포커스

JEJU TOURISM ISSUE FOCUS



아카데미는 4월 13일부터 7일까지 제주항공의 임원, 팀장 등이 직접 강사로 나서 운송, 객실, 마케팅, 영업, 운항관리, 정비, 재무, 인사 등 전 분야를 총망라하는 항공분야 전문교육을 실시하였다. 특히 5월 10일부터 12일까지는 서울에 위치한 제주항공 훈련센터에서 2박 3일로 운항, 운항통제, 객실, 정비 등에 대한 전문 교육을 진행하였다.

외와 함께 다양한 특전이 제공된다. 수강료는 전액 무료이며, 수료자에게는 제주대학교 총장과 제주항공 대표이사 명의의 수료증을 준다. 또한 공개채용 지원 시 어학 등 일부 필수요건만을 갖추면 서류합격의 특전을 부여한다. 특히 수료자 가운데 성적우수자는 제주항공에서 약 3개월간의 유급 인턴직원으로 채용해 실무기회를 제공한다.

제주항공은 제주대학교와 제1기를 운용해보고 2019년도부터는 제주도내 모든 대학으로 범위를 확대해 수강생을 모집할 계획이다.





노선에 해당한다.

또 제주항공은 제주도의 요청에 따라 국적항공사 중에는 처음으로 2018년 1월 1일부터 제주를 찾는 국내·외 관광객에게 제주 4·3 70주년을 알리기 위해 제주공항에 도착하는 모든 항공편에서 ‘손님 여러분, 세계 평화의 섬 제주에 오신 것을 환영합니다. 2018년은 제주 4·3 70주년입니다’ 라는 기내방송도 하고 있다.

### ■ 사례 2 : 착한호텔제주





## V

관광산업에서 CSR은 친환경적인 관광개발, 상품개발 등을 통한 환경경영, 외부업체와의 상생을 통한 윤리경영, 봉사활동과 기부 등을 통한 사회공헌을 기본으로 하며, 보다 적극적으로는 대량관광의 부정적 영향을 비판하는 공정관광, 책임관광, 지속가능한 관광 등으로 영역을 확대하고 있다. UNWTO(세계관광기구)는 지속가능한 관광을 위해서는 공공과 민간의 역할 수행을 강조하며 사회기능 유지, 자연환경보전, 경제 안정성 확보가 필수요소임을 강조하였다. 이에 따라 「관광과 지속가능한 발전을 위한 목표 2030」에서는 빈곤, 건강, 교육, 성, 자원, 일자리, 경제성장, 불평등, 지속가능성, 생태계, 기관, 파트너쉽 등에 대한 17가지 목표를 설정하고 관광 정책과 관광 CSR의 역할을 제시하였다.

국내외 관광 CSR은 항공업, 여행업, 국제회의업, 관광숙박업, 유원지시설업 등의 사례가 있고, 산업 활동과 직간접적으로 연계된 산업연계형 CSR과 단순기부형 CSR로 나눌 수 있다. 산업연계형 CSR에서는 사업운영과 관련된 시설, 노하우, 이익 등을 기반으로 소외계층 및 소비자 지원, 지역사회 공헌 및 상생 추구, 교육 및 인력양성 등의 활동을 추진하고 있고, 단순기부형 CSR에서는 자원봉사, 물자지원, 현금 및 기부 등을 주로 수행한다. 국내 CSR은 환경보전 활동이 부족한 반면, 해외에서는 중국 하이항 호텔 그룹의 사례에서처럼 녹색호텔 인증, 이산화탄소 배출 저감 등의 환경오염과 기후변화를 인지한 CSR의 수행도 중요하게 다루어지고 있다.

제주 관광 CSR은 공공과 민간에 의해 추진되고 있다. 공공에서는 지방공기업을 중심으로, 인재양성, 지역상생, 복지활동, 문화진흥, 환경보전 등의 포괄적인 CSR이 이루어지고 있고, 민간에서는 항공업, 숙박업, 소매업 등을 중심으로 산업연계형 CSR 활동이 주로 이루어지고 있다. 제주지역 민간 CSR의 내용은 소외계층 지원, 지역상생, 인력양성 등이 추가 되어 국내 CSR과 크게 다르지 않다.

관광 CSR의 방향성과 국내외 및 제주 CSR 사례를 살펴본 결과 다음의 시사점을 얻을 수 있다.

1. 관광 CSR을 통해 제주지역의 일자리 창출과 경제발전, 빈곤 등 사회문제 해결, 환경보전 등 지속 가능한 관광을 위한 관광사업체의 노력과 함께 지자체와 유관기관 등의 협력이 필요하다.
2. ISO 26000에 근거한 CSR 관련 규범을 제주지역에 적용하여 관련 조례와 업종의 특성에 맞는 CSR 이행 가이드라인을 구축하고, CSR 이행 기업에 대해서는 현실적인 인센티브 부여가 필요하다.
3. 공기업은 민간에서 추진되지 않는 공익사업을 적극 추진하여 민간 CSR을 보완하고, 더 많은 민간 CSR을 유도함으로써 관광산업의 다양한 분야에서 자발적인 CSR이 이루어질 수 있도록 해야 한다.
4. 단순기부형 CSR에서 벗어나 산업연계형 CSR을 강화함으로써, 일자리를 창출하고 지역경제를 활성화 하는 지역상생을 추구할 필요가 있다.
5. 제주를 포함한 국내 관광 CSR에서 환경보전과 관련된 활동이 매우 부족하므로 이를 활성화 할 수 있는 방안을 적극적으로 모색할 필요가 있다.
6. 관광 CSR의 중요성 인지 하에, 관광사업체는 CSR을 이행하고, 관광객은 CSR이행 기업의 관광상품과 서비스를 소비하고, 도민은 CSR이행 기업과 상생관계를 유지할 필요가 있다.

## 부록 : 주요관광통계

### ■ 제주 입도 관광객 수 월별 추이

구분	내국인 관광객		외국인 관광객					
	관광객 수	증감	일본권	중국	아시아 기타	서구 등	월계	증감
`17년 8월	1,240,389	11.1	7,768	38,560	19,580	12,472	78,380	-82
9월	1,186,048	15.4	6,710	30,753	17,474	10,620	65,557	-79.7
10월	1,229,679	10.8	5,659	32,175	20,397	11,672	69,903	-79.2
11월	1,097,987	10.9	6,222	28,329	14,368	7,726	56,645	-75.8
12월	1,043,775	9.9	2,965	31,050	23,183	6,024	63,222	-72
`18. 1월	1,044,956	3.9	3,229	30,131	19,444	4,618	57,422	-73.4
2월	892,863	-1.4	3,045	32,782	16,690	4,529	57,046	-72.1
3월	1,033,778	3.3	5,311	42,243	24,474	8,587	80,615	-32.5
4월	1,224,521	0.8	5,984	44,257	28,922	7,519	86,682	-9.8
5월	1,205,904	-1.1	7,576	50,010	27,034	6,451	91,071	12.4
6월	1,178,012	-0.8	8,664	57,754	39,308	9,990	115,716	33.6
7월	1,122,890	-5.7	9,145	65,723	29,032	10,259	114,159	21.5
`18년 누계	7,702,924	-0.3	42,954	322,900	184,904	51,953	602,711	-32.8

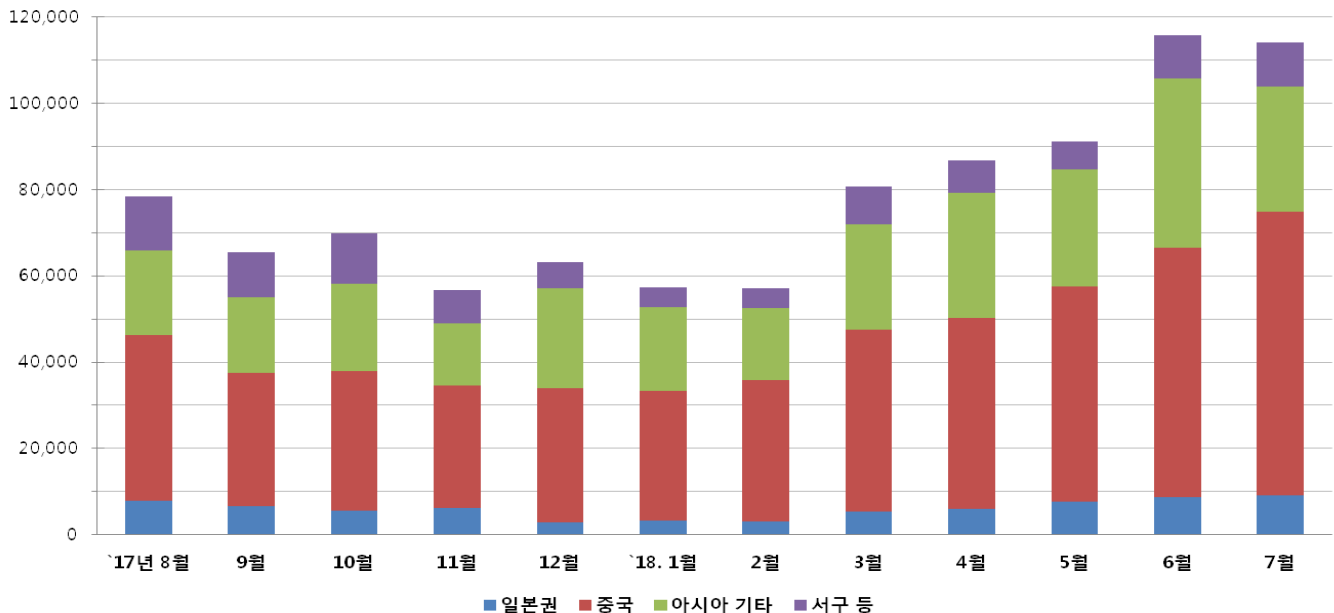
\* 자료출처: 제주특별자치도관광협회

\*\* 2018년 7월 기준 제주 입도 관광객 통계는 확정치임(잠정치 미발표)

\*\*\* 아시아 기타는 대만, 홍콩, 싱가포르, 동남아시아 국가 등 기타 아시아 국가 포함

\*\*\*\* 서구 등은 아시아를 제외 한 미주, 구주 등 국가 포함

\*\*\*\*\* 증감은 전년동월대비 증감률을 제시함



- 7월 내국인 입도 관광객 수 전년 동월 대비 약 5%p 감소, 외국인 입도 관광객 수 전년 동월 대비 대폭 증가
- 중국을 비롯한 중화권 관광시장의 회복세가 뚜렷해지고, 중국인 관광객의 제주 외래방문객 전체 중 57.6% 차지
- 이 외 외국인 관광객 중 일본인 비중 8.0%, 아시아 기타 비중 25.4%, 서구 등 9.0%로 나타남

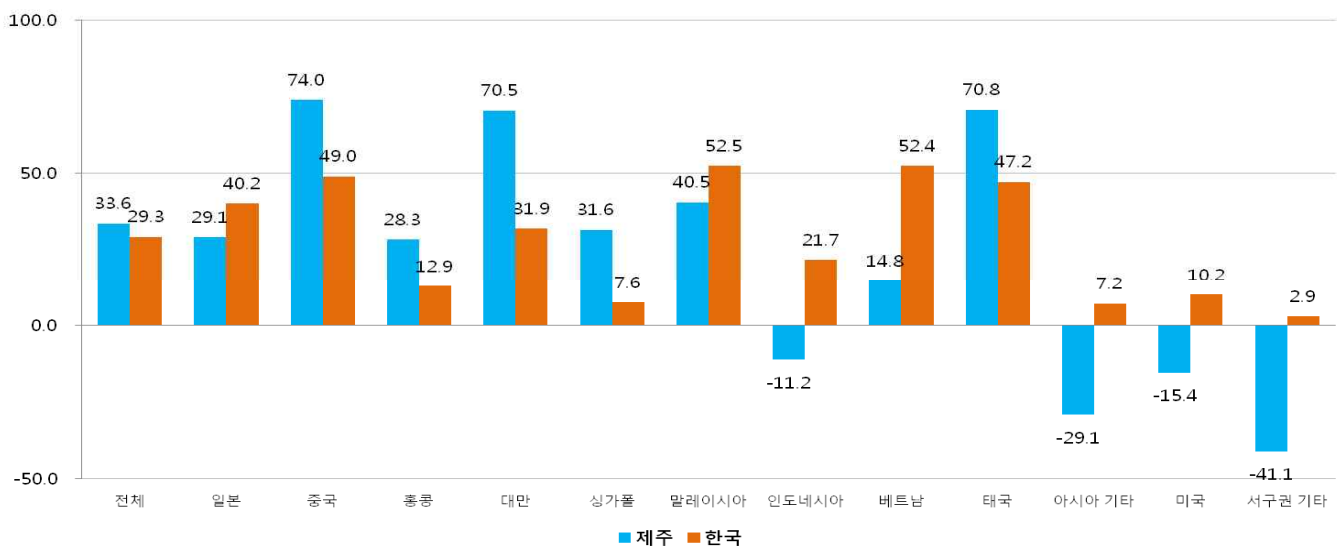


## ■ 전국 대비 입도 외국인관광객 수 추이(2018년 6월 기준)19)

(단위: 명, %)

구분		제주			한국			
		2018년	2017년	증감률	2018년	2017년	증감률	
총계		월계	115,716	86,631	33.6	1,282,093	991,802	29.3
		누계	488,552	802,954	-39.2	7,219,374	6,752,005	6.9
아시아	소계	월계	105,726	71,014	48.9	1,044,550	768,132	36.0
		누계	446,858	723,483	-38.2	5,866,020	5,482,218	7.0
	일본	월계	8,664	6,709	29.1	235,293	167,785	40.2
		누계	33,809	21,141	59.9	1,306,176	1,107,284	18.0
	중국	월계	57,754	33,184	74.0	379,891	254,930	49.0
		누계	257,177	545,623	-52.9	2,170,598	2,252,915	-3.7
	홍콩	월계	7,080	5,519	28.3	66,136	58,590	12.9
		누계	20,556	25,320	-18.8	337,590	329,735	2.4
	대만	월계	5,290	3,103	70.5	102,863	77,986	31.9
		누계	19,494	11,443	70.4	554,324	450,795	23.0
	싱가폴	월계	5,881	4,468	31.6	23,117	21,482	7.6
		누계	12,762	23,126	-44.8	104,954	102,582	2.3
	말레이시아	월계	8,081	5,750	40.5	27,627	18,118	52.5
		누계	32,794	35,825	-8.5	177,271	147,672	20.0
	인도네시아	월계	2,470	2,780	-11.2	22,833	18,760	21.7
		누계	11,136	13,241	-15.9	121,778	123,049	-1.0
	베트남	월계	3,061	2,666	14.8	48,295	31,688	52.4
		누계	12,495	11,545	8.2	211,147	145,664	45.0
	태국	월계	4,445	2,603	70.8	41,020	27,860	47.2
		누계	28,508	13,067	118.2	301,710	258,646	16.6
	기타	월계	3,000	4,232	-29.1	97,475	90,933	7.2
		누계	18,127	23,152	-21.7	580,472	563,876	2.9
서구 등	소계	월계	9,990	15,617	-36.0	237,543	223,670	6.2
		누계	41,694	79,471	-47.5	1,353,354	1,269,787	6.6
	미국	월계	2,620	3,097	-15.4	94,742	85,955	10.2
		누계	10,043	18,718	-46.3	474,575	428,208	10.8
	기타	월계	7,370	12,520	-41.1	142,801	137,715	2.9
		누계	31,651	60,753	-47.9	878,779	841,579	5.3

\* 입도 외국인은 국내 거주 중인 외국국적의 관광객 포함



◦ 2018년 6월 전년 대비 외국인관광객 수 전반적으로 전국보다 제주 증감률 강세가 두드러짐

- 전국 대비 제주 강세 지역 : 중국, 홍콩, 대만, 싱가포르, 태국 등

- 전국 대비 제주 약세 지역 : 일본, 말레이시아, 인도네시아, 베트남, 서구 등

19) 전국 대비 외국인 관광객 증감 비교는 한국관광통계 생산 시점 상 2018년 6월을 기준으로 분석하였으며, 전년대비 증감률을 제시함

## ■ 제주국제공항 항공사별 국제선 운영 현황

항공사명	국가	7월						2018년 누계					
		운항(편수)			여객(명)			운항(편수)			여객(명)		
		도착	출발	계	도착	출발	계	도착	출발	계	도착	출발	계
아시아나항공(OZ)	한국	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
에어마카오항공(NX)	중국	0	0	0	0	0	0	17	17	34	1,272	1,348	2,620
북경수도항공(JD)	중국	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
중국국제항공(CA)	중국	9	9	18	1,234	1,241	2,475	37	37	74	4,840	4,854	9,694
중국동방항공(MU)	중국	53	53	106	9,831	9,694	19,525	291	291	582	47,177	49,114	96,291
하이난항공(HU)	중국	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
중국춘추항공(9C)	중국	163	163	326	27,059	24,775	51,834	1,007	1,006	2,013	161,085	147,514	308,599
중국남방항공(CZ)	중국	8	8	16	1,094	765	1,859	8	8	16	1,094	765	1,859
심천항공(ZH)	중국	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
중국하문항공(MF)	중국	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
중국길상항공(HO)	중국	57	57	114	8,389	8,193	16,582	164	164	328	23,092	22,970	46,062
이스타항공(ZE)	한국	5	7	12	710	845	1,555	188	189	377	31,465	31,703	63,168
중국천진항공(GS)	중국	5	5	10	863	691	1,554	5	5	10	863	691	1,554
드래곤에어(KA)	홍콩	17	17	34	2,695	2,522	5,217	100	97	197	14,985	14,333	29,318
홍콩익스프레스(UO)	홍콩	18	18	36	3,324	3,265	6,589	97	97	194	16,944	16,554	33,498
JC국제항공(QD)	캄보디아	0	0	0	0	0	0	2	1	3	266	173	439
제주항공(7C)	한국	14	14	28	2,333	2,119	4,452	26	26	52	4,042	3,870	7,912
진에어(LJ)	한국	40	41	81	6,589	6,645	13,234	225	226	451	37,686	37,909	75,595
대한항공(KE)	한국	70	70	140	10,677	10,074	20,751	432	433	865	56,737	55,186	111,923
럭키항공(8L)	중국	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
몽골항공(OM)	몽고	2	2	4	285	297	582	4	4	8	514	522	1,036
오케이항공(BK)	중국	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
필리핀항공(PR)	필리핀	0	0	0	0	0	0	5	4	9	381	516	897
페시픽항공(BL)	베트남	2	2	4	305	305	610	14	14	28	1,962	1,931	3,893
야쿠티아항공(R3)	러시아	0	0	0	0	0	0	3	3	6	264	263	527
타이거에어(IT)	대만	17	17	34	2,900	2,842	5,742	121	121	242	19,525	19,059	38,584
티웨이항공(TW)	한국	51	51	102	7,706	8,066	15,772	333	333	666	49,717	50,275	99,992
비엠펙항공(VJ)	베트남	0	0	0	0	0	0	2	2	4	345	316	661
에어아시아엑스(D7)	말레이시아	18	18	36	3,503	4,257	7,760	122	122	244	32,354	29,913	62,267
합 계		549	552	1,101	89,497	86,596	176,093	3,203	3,200	6,403	506,610	489,779	996,389

\* 자료출처: 한국공항공사 항공통계(www.airport.co.kr), 2018. 7.기준

\*\* 항공사명의 ( )는 항공사 CODE를 의미함

\*\*\* 본 항공통계는 제주국제공항기준 항공사별 국제선 통계이며, 여객기를 대상으로 부정기선, 정기선을 포함함



## ■ 제주국제공항 국제노선 월별 현황

(단위: 편, 명)

지역명			대만	홍콩	중국	일본	동남아 등 아시아권	서구권	합계
1월	운항 (편수)	도착	18	0	181	74	50	0	323
		출발	18	9	179	74	50	0	330
		계	36	9	360	148	100	0	653
	여객 (명)	도착	2,472	0	26,098	8,575	10,022	0	47,167
		출발	2,447	983	25,183	9,050	10,350	0	48,013
		계	4,919	983	51,281	17,625	20,372	0	95,180
2월	운항 (편수)	도착	16	0	183	68	48	0	315
		출발	16	8	181	68	46	0	319
		계	32	8	364	136	94	0	634
	여객 (명)	도착	2,520	0	28,096	9,325	9,555	0	49,496
		출발	2,479	1,343	27,431	8,954	9,040	0	49,247
		계	4,999	1,343	55,527	18,279	18,595	0	98,743
3월	운항 (편수)	도착	18	8	215	76	48	0	365
		출발	18	13	214	76	47	0	368
		계	36	21	429	152	95	0	733
	여객 (명)	도착	2,875	1,507	34,442	9,936	10,810	0	59,570
		출발	2,721	1,784	31,739	9,761	9,248	0	55,253
		계	5,596	3,291	66,181	19,697	20,058	0	114,823
4월	운항 (편수)	도착	16	34	273	76	48	0	447
		출발	16	34	273	76	48	0	447
		계	32	68	546	152	96	0	894
	여객 (명)	도착	2,560	5,654	44,404	10,626	10,389	0	73,633
		출발	2,462	5,794	41,759	10,014	9,574	0	69,603
		계	5,022	11,448	86,163	20,640	19,963	0	143,236
5월	운항 (편수)	도착	18	36	302	80	49	0	485
		출발	18	35	304	80	49	0	486
		계	36	71	606	160	98	0	971
	여객 (명)	도착	2,993	5,854	45,327	10,559	9,687	0	74,420
		출발	2,975	5,499	46,061	11,221	9,060	0	74,816
		계	5,968	11,353	91,388	21,780	18,747	0	149,236
6월	운항 (편수)	도착	18	34	330	77	43	0	502
		출발	18	34	332	77	42	0	503
		계	36	68	662	154	85	0	1,005
	여객 (명)	도착	3,205	5,665	54,061	10,751	8,389	0	82,071
		출발	3,133	5,609	52,222	10,292	8,161	0	79,417
		계	6,338	11,274	106,283	21,043	16,550	0	161,488
7월	운항 (편수)	도착	16	35	333	80	18	0	482
		출발	16	35	349	81	18	0	499
		계	32	70	682	161	36	0	981
	여객 (명)	도착	2,839	6,019	55,872	11,074	3,503	0	79,307
		출발	2,665	5,787	54,779	11,363	4,257	0	78,851
		계	5,504	11,806	110,651	22,437	7,760	0	158,158

\* 자료출처: 한국공항공사 항공통계(www.airport.co.kr), 2018. 7. 기준

\*\* 본 항공통계는 제주국제공항기준 국제선 노선별 통계이며, 정기선 여객기를 대상으로 함

\*\*\* 동남아 등 아시아권에는 '마카오', '베트남', '태국', '말레이시아' 등, 서구권에는 '미국'과 '러시아'를 포함하고 있음

\*\*\*\* 합계는 국제노선 현황의 단순합계이므로 경유 노선을 포함하고 있음

담 당 부 서 : 연구조사센터